

[Daijob.com、グローバル人材の求人動向調査]
**グローバル人材求人、「語学＋専門性」重視に
データ分析、業務改善、プロジェクト推進を担う人材ニーズが拡大**

総合人材サービス会社のヒューマンリソシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：高橋 哲雄、以下「当社」）が運営するバイリンガル・グローバル人材のための転職・求人情報サイト「Daijob.com」は、2023 年度から 2025 年度の国内勤務の求人を対象に、グローバル人材の求人動向を分析しました。

その結果、職務内容や応募条件にて、AI 活用、データ分析、業務改善、プロジェクト推進に関する記述の割合が上昇していることがわかりました。グローバル人材市場では、英語をはじめとする語学力が引き続き重要な要件である一方、専門テーマを理解し、社内外および海外関係者と連携しながら業務を前に進める人材へのニーズが広がっていることがうかがえます。

【本件のポイント】

- ・ 6 割超が「ビジネスレベル以上」の英語力を求めており、語学力は重要な要件
- ・ AI 活用業務、データ・分析、活用・最適化、プロジェクト推進に関する記述の割合が上昇
- ・ グローバル人材市場では、語学力に加え、専門性や業務推進力が求められる傾向に

調査結果概要： グローバル人材市場は、「語学＋専門性・業務推進力」を求める傾向に

調査結果では、英語をはじめとする語学力は引き続き重要である一方で、AI やデータ活用、業務改善、プロジェクト推進などに関する記述の割合が上昇していることがわかりました。また職種別では、顧客接点を担う営業およびカスタマーサービスの構成比が上昇しており、営業職では特に海外商流やグローバル顧客を担う法人営業や海外担当営業、カスタマーサービスではコールセンターの管理やスーパーバイザーなど、運用管理にかかわる職種の構成比が上昇しています。

日本貿易振興機構（JETRO）の調査（※）では、海外ビジネスを行う企業の約 85%が海外展開人材の人数が「不足している・確保できていない」と回答し、さらには約 89%が、海外展開人材の能力や適性が「不足している・期待水準を満たさない」と回答しています。当社の調査結果からもグローバル人材を求める企業は、語学力を活かしたコミュニケーションにとどまらず、専門テーマを理解し、データや AI を業務に活かしながら、社内外および海外関係者と連携して業務を前に進める人材を求めていることがわかりました。このことから、グローバル人材市場では、語学力に加え、専門性・実務推進力を兼ね備えた「高度グローバル人材」へのニーズが高まることが推察されます。

※）参照：日本貿易振興機構 第 24 回 日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査（2026 年 3 月）

■ 本件に関するお問い合わせ ■

ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田 E-mail: resocia-pr@athuman.com

＜調査結果詳細＞

1： 求められる英語レベル、「ビジネスレベル以上」が 6 割超を占める

求人に求める英語レベルでは、3 カ年を通じて「ビジネスレベル以上」を求める求人の割合が 6 割超を占めました。このことから、国内のグローバル人材市場では、英語をはじめとする語学力が引き続き重要な要件となっていることがわかります。

＜図表 1 求められる英語レベルの構成比の推移＞

英語レベル	2023年度	2024年度	2025年度	23年→25年 (増減比)
ビジネスレベル以上	67.2%	67.9%	64.3%	- 2.9 pt
日常会話以下	32.8%	32.1%	35.7%	+ 2.9 pt

2： AI 活用、データ分析、業務改善、プロジェクト推進に関する記述割合が上昇

職務内容・応募条件に含まれる語句を分類別に集計したところ、AI 活用業務、データ・分析、活用・最適化、プロジェクト推進に関する記述割合が上昇しました。

＜図表 2 職務内容・応募条件に含まれる主なキーワード分類の記述割合＞

キーワード分類	2023年度	2024年度	2025年度	23年→25年 (増減比)
AI活用業務	3.4%	4.8%	7.0%	+ 3.5 pt
データ・分析関連	30.5%	33.5%	40.4%	+ 9.9 pt
活用・最適化	17.8%	20.6%	29.0%	+ 11.2 pt
AI関連技術業務	7.2%	7.5%	9.9%	+ 2.7 pt
クラウド・SaaS	9.9%	10.8%	11.8%	+ 1.8 pt
交渉・提案関連	27.0%	29.2%	34.8%	+ 7.8 pt
プロジェクト推進関連	40.8%	45.0%	53.2%	+ 12.4 pt

AI 活用業務に関する記述割合は、2023 年度の 3.4%から 2025 年度は 7.0%へ 3.6 ポイント上昇し、記述割合は約 2.0 倍となりました。AI 関連技術業務も 7.2%から 9.9%へ 2.7 ポイント上昇で約 1.4 倍となりました。このことから、業務での活用に加え、開発などの技術領域にも AI 活用が広がっていることがわかります。また、データ・分析関連は 30.5%から 40.4%へ 9.9 ポイント増で約 1.3 倍、活用・最適化関連は 17.8%から 29.0%へ 11.2 ポイント上昇し約 1.6 倍と、データを扱うだけでなく、業務改善や効率化、最適化につなげる役割を担う人材へのニーズが高まっていることが考えられます。

さらに、プロジェクト推進関連の記述割合は 40.8%から 53.2%へ 12.4 ポイント、交渉・提案関連は 27.0%から 34.8%へ 7.8 ポイント上昇しました。専門テーマを理解したうえで、関係者と連携しながら業務を前に進める力が、グローバル人材求人で重視されていることが分かります。

なお、AI 活用業務と活用・最適化の双方に該当する求人割合は約 2.2 倍、AI 活用業務とプロジェクト推進の双方に該当する求人割合も約 2.2 倍となりました。AI を活用しながら、業務改善やプロジェクト推進を担う人材像が求められていることがうかがえます。

3： 職種では営業・カスタマーサービスの構成比が上昇

職種大分類では、営業の構成比が、2023 年度の 10.0%から 2025 年度は 12.1%へ上昇しました。また、カスタマーサービスも 2.5%から 3.9%へ上昇しました。

＜図表 3 職種（大カテゴリ）別構成比の推移＞

職種	2023年度	2024年度	2025年度	23年→25年 (増減比)
営業	10.0%	11.7%	12.1%	+2.1 pt
企画/マーケティング/PR	11.5%	10.9%	11.7%	+0.2 pt
IT関連（オープン・WEB系）	10.3%	9.8%	9.0%	-1.3 pt
総務/人事	7.7%	8.2%	8.3%	+0.6 pt
事務系	7.4%	7.4%	6.9%	-0.5 pt
財務/会計	6.5%	7.0%	6.3%	-0.2 pt
IT関連（その他）	5.8%	5.8%	6.2%	+0.4 pt
カスタマーサービス	2.5%	2.9%	3.9%	+1.4 pt
IT関連（インフラ系）	3.8%	3.6%	3.6%	-0.2 pt
機械（自動車/プラント/精密機器）	3.8%	2.7%	2.7%	-1.1 pt

2025 年度の構成比が最も高かった営業職について、小分類をみると、法人営業（2023 年度の 1.5%から 2025 年度には 2.6%に上昇）や海外担当営業（同 1.4%から同 1.8%に上昇）の構成比が上昇しており、海外の市場や取引、サプライチェーンなどに関する記述が見られるなど、海外商流を理解しながら提案・交渉を担う人材へのニーズがうかがえます。

またカスタマーサービスについて、小分類を見ると、コールセンター管理／オペレーター管理／スーパーバイザーの構成比が 2023 年度の 0.6%から 2025 年度には 1.1%へ上昇しています。カスタマーサービス領域でも、多言語での顧客対応に加え、運用管理、業務改善を担う人材ニーズがあると考えられます。

4： 業種では、IT・デジタル関連が高い構成比を維持

＜図表 4 業種グループ別構成比の推移＞

業種グループ	2023年度	2024年度	2025年度	23年→25年 (増減比)
IT・デジタル関連	26.4%	27.1%	27.3%	+0.9 pt
機械・電機・自動車関連	13.5%	13.4%	13.6%	+0.1 pt
消費・サービス関連	8.7%	8.2%	8.5%	-0.2 pt
医療・ライフサイエンス関連	7.5%	7.7%	7.4%	-0.1 pt
金融関連	7.4%	6.9%	6.9%	-0.4 pt
消費財関連	7.1%	6.2%	6.3%	-0.9 pt
不動産・インフラ関連	4.2%	4.4%	5.1%	+1.0 pt
コンサル・専門サービス関連	5.2%	5.0%	5.1%	-0.1 pt
教育・人材サービス関連	4.7%	5.0%	4.6%	-0.1 pt
商社・物流関連	3.7%	3.9%	4.3%	+0.6 pt
素材・化学関連	2.1%	2.0%	1.9%	-0.2 pt
その他	9.6%	10.2%	9.0%	-0.6 pt

■ 本件に関するお問い合わせ ■

ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田 E-mail : resocia-pr@athuman.com

業種を主要グループ別にみると、2025 年度も IT・デジタル関連が最も高い構成比を維持しました。構成比は 2023 年の 26.4%から 2025 年度は 27.3%となり、国内のグローバル人材求人では、IT・デジタル領域が引き続き主要な採用領域となっていることがわかります。

機械・電機・自動車関連は 2025 年度も IT・デジタル関連に次ぐ構成比となっており、製品や技術への理解を前提に、海外顧客や社内部門と連携できる人材への需要が継続していると考えられます。

また、商社・物流関連は 2023 年度の 3.7%から 2025 年度は 4.3%へ、不動産・インフラ関連は 4.2%から 5.1%へ上昇しました。IT・デジタル領域を中心としながらも、商流、物流、インフラ関連領域にもグローバル人材ニーズが広がっていることが分かります。

ヒューマンリソシア株式会社 Daijob 事業責任者 五味 俊貴

今回の調査結果から、グローバル人材市場における求人要件が、「語学力」を中心としたものから、「語学力＋専門性・実務推進力」へと広がっている実態が明らかとなりました。また、AI 活用やデータ分析、プロジェクト推進といったキーワードが求人で増加しており、テクノロジーの進化と DX の加速を背景に、グローバル人材に求められる役割が広がっていることがうかがえます。今後は、言語の壁を越えたコミュニケーションができるだけでなく、AI 等の最新技術を活用しながら国境を越えた実務を牽引できる「高度グローバル人材」の価値が今後さらに高まっていくと考えています。



Daijob.com は、1998 年の開設以来、グローバル人材と企業のマッチングを支援してまいりました。今後も求人情動の変化をいち早く捉え、多様なプロフェッショナルスキルを持つグローバル人材に最適なキャリア構築の場を提供するとともに、企業の海外事業・グローバル展開に貢献してまいります。

<調査概要>

本調査は、2023 年 4 月から 2026 年 3 月に Daijob.com に掲載された国内勤務の正社員求人を、グローバル人材求人として独自集計しています（n=26,571）。

- 英語力は、以下のレベル分けとしています。
 - ビジネスレベル以上（TOEIC 735 以上）： ネイティブ、流暢、ビジネス英会話
 - 日常会話以下（TOEIC 730 以下）： 日常会話、最低限のコミュニケーション、なし
- 業種グループは、Daijob.com 上の業種分類をもとに、求人内容や産業特性に近い分野を当社で以下の業種グループに再分類しています。
 - IT・デジタル関連／機械・電機・自動車関連／消費・サービス関連／医療・ライフサイエンス関連／金融関連／消費財関連／不動産・インフラ関連／コンサル・専門サービス関連／教育・人材サービス関連／商社・物流関連／素材・化学関連／その他
- 求人記述に含まれるキーワードは、職務内容および応募条件の記述に、当社で設定した語句を含む求人の割合を集計しています。主な設定キーワードは以下です。
 - AI 活用業務： 生成 AI、Generative AI、ChatGPT、Gemini など
 - AI 関連技術業務： 機械学習、深層学習、マシンラーニング、データサイエンス、大規模言語モデルなど
 - データ・分析： データ、分析、解析、アナリティクス、ダッシュボード、レポートなど
 - 活用・最適化： 最適化、効率化、自動化、業務改善、業務効率化など
 - 交渉・提案関連： 交渉、折衝、商談、契約交渉、条件交渉、価格交渉など
 - プロジェクト推進関連： プロジェクトマネージャー、進捗、リード、牽引、統括など
- 各図表の数値（構成比）は小数点第 2 位を四捨五入して表記しているため、図表内の数値から算出した差分と、実際の変動ポイント（pt）の表記が合致しない場合があります。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田 E-mail: resocia-pr@athuman.com

<Daijob.com について>

バイリンガル・グローバル人材のための転職・求人情報サイト「Daijob.com」は、1998 年の開設以来、外資系企業や日系グローバル企業の採用を支援してきました。企業による利用実績は世界 27 カ国で 12,000 件以上、累計登録数は 91 万人にのぼり、多様なキャリアを持つプロフェッショナル層が登録しています。Daijob.com を通じたダイレクトリクルーティングや海外転職専門サイト「Working Abroad」の運営、合同企業説明会「Daijob Career Fair」の開催、多言語で対応可能な RPO（採用代行）などを通じて、グローバル人材の採用と活躍を支援しています。



- Daijob.com Web サイト： <https://www.daijob.com/>

<ヒューマンリソシアについて>

総合人材サービス会社として、人材派遣、人材紹介、デジタル活用による BPO（BPaaS）、DX ソリューションの導入・活用支援を全国 27 拠点で展開しています。1988 年創業以来、教育事業を基盤とするグループの強みを活かし、社会に必要とされる人材を育成し、活躍する機会を提供してきました。近年は、AI・RPA などデジタル技術を活用し、生産性向上や業務変革支援にも注力しています。人材サービスとデジタル活用を組み合わせ、企業の人材課題の解決と、労働人口減少という社会課題の解決に向けた取り組みを進めています。

- ヒューマンリソシア Web サイト： <https://resocia.jp>

<ヒューマングループについて>

1985 年の創業以来「為世為人」を理念に掲げ、教育を中核に人材、介護、保育、IT、美容、スポーツと多岐にわたる事業を展開。国内 340 拠点以上、海外 4 カ国 5 法人のネットワークによる独自のシナジーを活かし、深刻な労働人口減の解決に挑んでいます。「海外人材の活用」、「成長産業分野の専門教育と労働移動」「介護・保育による国内労働力の確保」、「AI・DX による生産性向上」を通じ、時代に即した労働環境の革新と質の高いサービスを提供します。

- ヒューマンホールディングス Web サイト： <https://www.athuman.com/>

会社概要

ヒューマンリソシア株式会社

- 代表取締役： 高橋 哲雄 ●所在地： 東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階
- 資本金： 1 億円 ●URL： <https://resocia.jp>

■本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田

E-mail： resocia-pr@athuman.com

■ヒューマングループに関するお問い合わせ■ ヒューマングループ 広報担当 若林

E-mail： kouhou@athuman.com