

News Release

報道関係各位

No. 25-0118D

2025 年 10 月 22 日

ダッシングディバインターナショナル株式会社

肌を最も美しく魅せる“赤”を。 STORYJEL365『赤シリーズ』

2025 年 10 月 27 日(月)から全 12 色で新登場

ネイルサロンの運営やネイル商材の開発・販売を行うダッシングディバインターナショナル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：田口 謙一、以下「ダッシングディバ」）は、2025 年 10 月 27 日、プロデュースするネイル商材ブランド「STORYJEL365」より「赤」シリーズ全 12 色を発売いたします。

【本件のポイント】

- 2025 年 10 月 27 日(月)よりオリジナルブランド「STORYJEL365」にて「赤」シリーズ全 12 色を発売開始
- STORYJEL365 エducーターである篠崎美樹先生がプロデュース
- 圧倒的な存在感を放つ、鮮やかな赤のシリーズ。プロフェッショナルのために生まれた、究極の「赤」

■本件の概要

- 発 売 日：2025 年 10 月 27 日(月)
- 内 容：圧倒的な存在感を放つ、鮮やかな赤のシリーズ。プロフェッショナルのために生まれた、究極の「赤」。従来の“赤”とは一線を画す、洗練された赤のラインアップです。必ず見つかる自分だけの赤、ぜひご活用ください。
- サイト URL：https://www.story365.co.jp/blog/202510_red/



■事業やリリースに関するお問い合わせ■

ダッシングディバインターナショナル株式会社 広報宣伝室 西岡
TEL：03-6692-8645 FAX：03-3227-4885 E-mail：info@dashingdiva.co.jp

【商品説明】

圧倒的な存在感を放つ、鮮やかな赤のシリーズ。1 度塗りでシアー、2 度塗りでセミマットな発色を楽しめる、高発色カラージェルです。すべて「赤」の 12 色ですが、一見似ているようで、それぞれが異なる表情を持ち、指先の印象を大きく変えます。ワンカラーがバシッと決まり、サロンワークでの仕上がりを格上げします。

白顔料を使用していないため、重たさのない、スタイリッシュで鮮やかな仕上がりに。従来の“赤”とは一線を画す、洗練された赤のラインアップです。

▼新商品ページはこちら▼

<https://www.story365.co.jp/view/category/ct146>



【カラー詳細】

カラーバリエーションは肌トーンに合わせて選べる 3 タイプ

RD01-03 : Cool Undertones (ブルーベース向き)

RD04-09 : Neutral Undertones (ニュートラル向き)

RD10-12 : Warm Undertones (イエローベース向き)

奥行きを加えるグリッター + フラッシュシリーズも展開

RD13-14 : Cool Undertones (ブルーベース向き)

RD15-17 : Neutral Undertones (ニュートラル向き)

RD18-19 : Warm Undertones (イエローベース向き)



■ STORYJEL365 公式サイト : <https://www.story365.co.jp>

■ STORYJEL365 公式 Instagram : https://www.instagram.com/storyjel365_official/

■ STORYJEL365 公式 youtube チャンネル :

<https://www.youtube.com/channel/UC3VJ46F88b12bvq-ABc6jpw/featured>

■ 事業やリリースに関するお問い合わせ ■

ダッシングディバイナインターナショナル株式会社 広報宣伝室 西岡

TEL : 03-6692-8645 FAX : 03-3227-4885 E-mail : info@dashingdiva.co.jp

ダッシングディバがプロデュースするネイルブランド

～STORYJEL365～

「STORYJEL365」は多くのネイリストの悩みにきめ細かく対応した、今までにないやさしさが特長のジェルネイル。だから、365 日いつでもジェルネイルをお客さまにお楽しみいただけます。



【特長 1】爪へのやさしさ

爪にやさしい処方設計。ずっとジェルを続けていただけるように爪へのやさしさにこだわりながら、持ちの良さも実現しました。硬化熱も少なく安心です。

【特長 2】国産の化粧品

ネイリストが求めるジェルを作りたい。そんな思いから、お客さまだけではなくネイリストにとっても安心で、あらゆるニーズに対応できるよう純国産の化粧品にしました。

【特長 3】顔料へのこだわり

カラージェルは安全な法定色素のみを使用しています。
顔料を細かく粉碎し粒子を均一に保つことで、抜群の発色と滑らかな描き心地を実現しました。

【特長 4】色のストーリー

ICD 国際カラーデザイン協会監修のカラーには、
各色ひとつずつに誕生日と、その誕生日にちなんだストーリーが込められています。

■ 事業やリリースに関するお問い合わせ ■

ダッシングディバインターナショナル株式会社 広報宣伝室 西岡

TEL : 03-6692-8645 FAX : 03-3227-4885 E-mail : info@dashingdiva.co.jp

■「DASHING DIVA」とは

DASHING DIVA の提案する革命的なネイルプロダクツやサービスはオープンわずか 6 ヶ月で“ベスト・オブ・ニューヨーク”マニキュア部門を獲得。その DASHING DIVA が 2004 年 11 月、日本に 1 号店をオープンして以来、ニューヨークブランドらしいスタイリッシュさとキュートな雰囲気、数多くのお客様に元気とキレイをお届けしています。目を見張るばかりの数のネイルチップやネイルプロダクツ、そしてニューヨークのネイルサロンならではのサービスと確かな技術をリラックスしてお楽しみいただけるネイルサロンです。

●DASHING DIVA ウェブサイト：<https://www.dashingdiva.co.jp/>

■ネイルサロン ダッシングディバ 全 25 店

<直営店 20 店>汐留シティセンター店/新宿サブナード店/茗荷谷店/東京ドームシティ ラクーア店/アトレ大井町店/ひばりが丘パルコ店/セレオ八王子店/フレンテ南大沢店/アトレ川崎店/ノクティ溝の口店/西武東戸塚 S.C.店/ラスカ平塚店/ルミネ大宮店/浦和パルコ店/宇都宮パセオ店/名古屋ユニモール店/グランデュオ蒲田店/トリエ京王調布店/錦糸町パルコ店/エミオ練馬店

<FC 店 5 店>中野マルイ店/エキュート立川店/赤羽アピレ店/船橋東武店/新百合ヶ丘オーパ店

【ヒューマングループについて】

ヒューマングループは、教育事業を中核に、人材、介護、保育、IT、美容、スポーツと多岐にわたる事業を展開し、2025 年 4 月に創業 40 周年を迎えました。1985 年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を経営理念に掲げ、教育を中心とする各事業を通じて、労働力不足、高齢化社会、待機児童問題など、時代とともに変化するさまざまな社会課題の解決に取り組んでまいります。各事業のリソースを活用し、深刻化する国内の労働人口減の課題解決に向け、より一層、努めてまいります。



人と社会に向き合い続けてきたヒューマングループは、いま世界全体で達成すべき目標として掲げられた SDGs（持続可能な開発目標）にも積極的に取り組んでいます。SDGs への貢献を通じて、より良い社会づくりに貢献していきます。

●ヒューマンホールディングス ウェブサイト：<https://www.athuman.com/>

会社概要

ダッシングディバインターナショナル株式会社

- 代表者：代表取締役 田口 謙一
- 所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 3 階
- 資本金：1,000 万円
- URL：<https://www.dashingdiva.co.jp/>

■事業やリリースに関するお問い合わせ■

ダッシングディバインターナショナル株式会社 広報宣伝室 西岡

TEL：03-6692-8645 FAX：03-3227-4885 E-mail：info@dashingdiva.co.jp

■ヒューマングループに関するお問い合わせ■

ヒューマングループ 広報担当 若林、平

E-mail：kouhou@athuman.com