

NTT データ主催「RPA Partner AWARD2024-2025」 「総販売数部門」第 1 位として『Best Partner of the Year』を 7 年連続で受賞

～ YouTube での販促・普及活動が評価され新設の『Good 提案賞』も同時受賞 ～

総合人材サービス会社で、DX ソリューション事業を展開するヒューマンリソシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：高橋 哲雄、以下「当社」）はこのたび、株式会社 NTT データ（以下「NTT データ社」）の販売パートナー向け年間表彰式である「NTT DATA RPA Partner AWARD2024-2025」において、「総販売数部門」第 1 位として、7 年連続となる「Best Partner of the Year」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。また、当社のこれまでの RPA の販促・普及活動が評価され、今回新設の「Good 提案賞」も同時受賞いたしました。

【本件のポイント】

- RPA「WinActor®」の販売において、7年連続「総販売数部門」第1位として、『Best Partner of the Year』を受賞
- YouTube活用による独自の販促・普及活動が評価され、新設の「Good提案賞」も同時受賞
- 導入から利活用、人材育成まで一気通貫で伴走支援する、独自のサポート体制が強み



▲ 2025 年 7 月 24 日開催の表彰式にて

■「NTT DATA RPA Partner AWARD」について

「NTT DATA RPA Partner AWARD2024-2025」は、NTT データ社が RPA ビジネスで卓越した功績をあげたパートナー企業を表彰するもので、今回が 8 回目の開催となります。RPA によるユーザー企業のビジネス拡大やサービス・製品の品質向上、そして NTT データ社と販売パートナーとのリレーションシップ強化を目的としています。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田 E-mail : resocia-pr@athuman.com

■受賞背景

当社は、2017 年 10 月に RPA 事業を開始し、RPA「WinActor®」の販売、導入支援、活用コンサルティングなど、顧客の RPA 活用を支援してまいりました。「顧客に寄り添い、内製化を支援する」ことを重視し、RPA 導入企業が直面する「RPA 人材の育成」という課題解決に向けて、独自の研修カリキュラム開発やトレーニングセンターの設置など、RPA 活用と定着をサポートしています。このような取り組みが顧客に評価され、7 年連続となる「総販売数部門」の第 1 位、そして「Good 提案賞」の受賞につながったものと考えております。

日本が「労働力人口の減少」という社会課題に直面する中、企業の効率化・生産性向上は一層その重要性を増しています。また、2025 年は AI エージェント元年とも言われ、「WinActor®」も生成 AI 連携による新機能の拡充を進めています。当社としては、これまで培った RPA 活用のノウハウをもとに、AI エージェントや生成 AI 技術を融合した新たな RPA 活用サービスを提供していくことで、顧客企業の持続的な成長を伴走支援してまいります。

■「総販売数部門」 Best Partner of the Year について

NTT データ社が扱う商材において、販売実績が高い特約店を表彰する部門。

「WinActor®」ライセンスの継続利用、顧客企業での活用拡大によるライセンス数増、サポートや支援サービスを求める新規販売実績などにより、当社が 7 年連続で部門 1 位として表彰されました。全国 8 か所に設置したトレーニングセンターでの集合型研修および全国で受講可能なオンラインでの研修については、新規顧客のみならず、継続利用している顧客企業の新担当者への教育の場として活用いただいており、受講者数は 13,000 名超（2025 年 3 月時点）となりました。



■「Good 提案賞 提案力」について

新たな取り組みへの挑戦に貢献した特約店を表彰する部門。

コロナ期間における RPA 研修のオンライン化や YouTube チャンネルを開設し、RPA ユーザーに向けた情報発信するなど、当社の提案力が評価されました。当社の DX 公式 YouTube チャンネルでは、「WinActor®」の操作やシナリオ（自動化するための指示書）の作成例など、175 本の動画を公開しており、総視聴回数は約 17 万 5 千回に到達し（2025 年 2 月末時点）、「WinActor®」の普及に努めています。



ヒューマンリソシア DX 公式 YouTube チャンネル
(<https://www.youtube.com/@dxresocia>)

<人気の教育動画コンテンツ>

- 1 位：【WinActor ライブラリ】457 本ノック！【 01_WinActor 制御】その 1 ライブラリ全部使ってみた
- 2 位：e ラーニング講座「どこでも WinActor」レベル 1～初心者編～（version6）一部ご紹介！
- 3 位：RPA 技術者検定 アソシエイト対策講座 e ラーニング講座「どこでも WinActor」（一部ご紹介！）



ヒューマンリソシアDX 公式YouTubeチャンネル

@dxresocia・チャンネル登録者数 1250 人・175 本の動画

ヒューマンリソシア株式会社 DX 事業部が提供する RPA・Microsoft Power Platform ...さらに表示

dx-pro.resocia.jp、他 2 件のリンク

チャンネル登録

■ 本件に関するお問い合わせ ■

ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田 E-mail: resocia-pr@athuman.com

■NTT データさまよりコメント

この度は7年連続「総販売数部門 第1位」、さらに「Good 提案賞 提案力」との2冠、本当におめでとうございます。900社を超える導入支援、13,000名以上の研修実績という圧倒的な数字が、貴社の本気と信頼の証です。RPA 導入から企業へ“成果”を生み出せる唯一無二の存在として、今後も共に業界をリードし続けましょう。

株式会社 NTT データ 社会基盤ソリューション事業本部
ソーシャルイノベーション事業部 サービス開発統括部
統括部長 竹田 怜史 様



※「WinActor®」は、NTT アドバンステクノロジー株式会社の登録商標です。

<ヒューマンリソシアについて>

総合人材サービス会社として、人材派遣、人材紹介、業務受託、DXソリューション事業を全国27拠点で展開しています。1988年創業以来、教育事業をバックボーンに多彩なサービスを展開するグループの総合力を活かし、「人材」に関する幅広いサービスを提供しています。



●ヒューマンリソシア Web サイト : <https://resocia.jp>

<ヒューマングループについて>

ヒューマングループは、教育事業を中核に、人材、介護、保育、IT、美容、スポーツと多岐にわたる事業を展開し、2025年4月に創業40周年を迎えました。1985年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を経営理念に掲げ、各事業の強みを生かし、連携しながらシナジーを最大限に発揮する独自のビジネスモデルにより、国内340拠点以上、海外6法人・8拠点のネットワークでお客様に質の高いサービスを提供しています。

●ヒューマンホールディングス Web サイト : <https://www.athuman.com/>

会社概要

ヒューマンリソシア株式会社

- | | |
|---------------|---|
| ●代表取締役： 高橋 哲雄 | ●所在地： 東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階 |
| ●資本金： 1 億円 | ●URL： https://resocia.jp |

■本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田
E-mail : resocia-pr@athuman.com

■ヒューマングループに関するお問い合わせ■ ヒューマングループ 広報担当 若林、平
E-mail : kouhou@athuman.com