

報道関係各位

No. 25-0028SH

2025 年 5 月 29 日

産経ヒューマンラーニング株式会社

中高生向けの英語スピーキング教材 「トピックトーク for students」新登場 ～より身近なテーマで、やさしく・楽しく会話力を育む全 20 レッスン～

産経ヒューマンラーニング株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：中谷友紀、以下「当社」）が提供するオンライン英会話教材「トピックトーク」において、中学生・高校生向けの新シリーズ「トピックトーク for students」を新たにリリースいたしました。

「トピックトーク」は、受講者が自分の興味や関心に合わせてトピックを選んで会話し、英語での表現力を高めることができる人気のスピーキング教材です。これまで主に社会人向けに開発・提供してまいりましたが、学校現場や保護者の方々からのご要望を受け、このたび中学生・高校生に最適化した英語スピーキング教材の提供を開始いたします。

【本件のポイント】

- 社会人に人気の英会話教材「トピックトーク」に中高生版「トピックトーク for students」が新登場
- 学校生活や友人関係など、中高生に身近な 20 トピックで構成。英語が苦手な生徒でも安心の Q&A 形式・語彙サポート付き
- 今後は、英語初学者や学校での導入にも対応した教材開発を強化。英語の基礎力とともに思考力も育成へ

【トピックトークとは？】

「トピックトーク」は、受講者が自分の興味のあるテーマを選んで会話を楽しめるテキストです。日常・仕事・趣味・文化・社会など幅広いジャンルの中から、ペット、睡眠、映画、食べ物など、100 以上の多彩なトピックをご用意しています。

各トピックには会話を広げやすい質問が用意されており、完全なフリートークが苦手な方でも話題に困ることなく、自分の意見を英語でアウトプットできます。語彙を調べる過程も楽しめるため、英語学習のモチベーション向上にもつながります。

本レッスンは、特に中級～上級レベルの方に特におすすめです。また、初級の方であっても、「自分の好きなことなら話したい」という方にぴったりのレッスンです。

【「トピックトーク for students」の特長】

1. 中高生にとって身近な 20 レッスンで構成

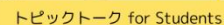
全 20 レッソンは、既存トピックの中で中高生にとって身近な「学校行事」「部活」「友達」「教科」などの 15 レッスンに加え、新しく「修学旅行」「放課後の過ごし方」など 5 つのトピックを追加し作成しました。

<全 20 テーマ>

アニメ	音楽	部活	学校行事	アルバイト
映画	スポーツ	教科	友達	卒業
読書	長期休み	試験	家族	留学
放課後の過ごし方	B 級グルメ	ファッション	ゲーム	修学旅行

■ 本件に関するお問い合わせ ■ 産経ヒューマンラーニング 広報担当 橋本
TEL : 03-6388-0110 FAX : 03-5925-6545 E-mail : customer@sh-learn.com

英語で自分の意見を伝えることに自信を持てるよ
易しめの Q&A 形式、語彙サポート、会話のヒント
豊富に掲載。英語が苦手な生徒でも取り組みやす
内容です。



今後は、英会話が初めての生徒や英語が苦手な生徒でも楽しく学べる教材をさらに充実させ、英語の基礎力に加え、自分の考えを伝える思考力の育成にもつなげる内容を目指します。また、より多くの教育場で、生徒たちが自然に英語の楽しさに触れられる環境づくりを支援してまいります。

human
ヒューマンアカデミー

transcosmos
people & technology

産経ヒューマンラーニング
SANKEI HUMAN LEARNING

産経デジタル

ヒューマンホールディングスは、日本リスクリングコンソーシアムの後援パートナーです。

●代表者：代表取締役 中谷 友紀 ●所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア
●資本金：5,000 万円 ●URL：<https://human.sankei.co.jp>

■ヒューマングループに関するお問い合わせ■ ヒューマングループ 広報担当 若林・平
E-mail : kouhou@athuman.com