

2025 年はロボットで感動の連続！ 野生の島のロズ×ヒューマンアカデミージュニア ロボット映画とロボット教室のタイアップキャンペーン開催決定

教育事業を展開するヒューマンアカデミー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：今堀 健治）の児童教育事業「ヒューマンアカデミージュニア」は、ドリームワークス・アニメーション 30 周年に贈る映画『野生の島のロズ』の公開記念として、タイアップキャンペーンを開催いたします。

当社は、STEAM 教育を軸としたロボット教室を全国で展開しており、ロボットが主人公の『野生の島のロズ』とのコラボレーションを通じて、子どもたちに感動を与え、新たな創造力を引き出す取り組みを応援したいと考え、ロボット映画とのタイアップキャンペーン実施に至りました。

【本件のポイント】

- 野生の島のロズ×ヒューマンアカデミージュニア！映画公開記念「新しい自分に出会え！キャンペーン」を開催
- 第一弾は X アカウント 2 種をフォロー & リポストで、ムビチケ前売り券が抽選で 30 組 60 名様に当たる
- 第二弾は専用応募フォームから入力で、T シャツやキャンプマグ、鉛筆など映画オリジナルグッズが当たる

【本件の概要】

全国に 2,000 教室以上、27,000 名以上の生徒数を誇る国内最大規模（※）のロボット教室を展開するヒューマンアカデミージュニアでは、『シュレック』『ボス・ベイビー』をはじめ数々の傑作アニメーションで世界中に笑いと涙を届けてきたドリームワークス・アニメーション 30 周年記念に贈る、感動と奇跡のアドベンチャー『野生の島のロズ』の公開に際し、タイアップキャンペーンを実施することといたしました。

『野生の島のロズ』は 2024 年 9 月 27 日に 3962 館で全米公開され、初登場第 1 位を記録。現在世界 43 の国と地域で No. 1 大ヒットを記録しています。2025 年 2 月 7 日（金）に日本公開します。



今回のキャンペーンでは、ロボット教室に通う子どもたちに希望を与えることを目的として、生徒専用のキャンペーンも用意しました。2025 年のロボット教室での学びに、一層のワクワク感を提供いたします。

(※) 当社調べ 2024 年 3 月末時点

■キャンペーン内容

ロボット映画×ロボット教室のタイアップキャンペーンとして「新しい自分に出会え！キャンペーン」を第二弾に分けて開催します。

【第 1 弾】

- ・期間：2025 年 1 月 6 日（月）～1 月 19 日（日）
- ・当選内容：抽選で 30 組 60 名様に、『野生の島のロズ』のムビチケ前売り券（オンライン）をプレゼント。
- ・応募方法：期間中に、2 つの X アカウントをフォロー＆リポストで応募いただけます。

①ヒューマンアカデミーこども教育総合研究所【公式】 (@human_CECoe)

https://x.com/human_CECoe

②未来創生 STREAM 教育総合研究所 (@miraisosei)

<https://x.com/miraisosei>

【第 2 弾】

- ・期間：2025 年 1 月 20 日（月）～2 月 7 日（金）
- ・当選内容：抽選で映画のオリジナルグッズをプレゼントします。ロボット教室に通う生徒専用のキャンペーンも用意。

①一般応募（長袖 T シャツ 2 名様、キッズ T シャツ 2 名様、キャンプマグ 2 名様、鉛筆 10 名様）

応募方法：期間中に、2 つの X アカウントをフォロー＆リポストで応募いただけます。

②生徒応募（長袖 T シャツ 3 名様、キッズ T シャツ 3 名様、キャンプマグ 3 名様、鉛筆 25 名様）

応募方法：期間中に、専用応募フォームから必要事項を入力して応募いただけます。

■映画『野生の島のロズ』のあらすじ

無人島に漂着した最新型アシスト・ロボットのロズは、キツネのチャカリとオポッサムのピンクシッポの協力のもと、雁のひな鳥キラリを育てるうち、心が芽生えはじめる。ロズの優しさに触れ、怪物として彼女を拒絶していた動物たちも、次第に島の“家族”として受け入れていく。いつしか島はロズにとっての“家”となっていくのだった。渡り鳥として巣立っていくキラリを見送り、動物たちと共に厳しい冬を越えた頃、回収ロボットが彼女を探しにやってくる。果たして、築いてきた動物たちとの絆から引き裂かれようとするロズの運命は！？島の存亡をかけたロズと動物たちの戦いが、いま始まろうとしていた――。



■ 本件に関するお問い合わせ ■ ヒューマンアカデミー株式会社 広報担当 原 千恵
E-mail : ha_info@athuman.com

■「ヒューマンアカデミージュニア STEAM スクール ロボット教室」について

「ヒューマンアカデミージュニア STEAM スクール ロボット教室」は、ロボットクリエイターの高橋智隆氏をアドバイザーに迎え、2009 年 6 月にスタート。未就学児（4～6 歳）から中学生を中心に全国で展開し、教室数は 2,000 教室以上、在籍生徒数は 27,000 名を超えるロボットプログラミング教室です（※2024 年 3 月末時点）。年中から中高生までお子さまの年齢に合わせたさまざまなコースをご用意しており、「プレプライマリーコース」「プライマリーコース」「ベーシックコース」では、動くロボットを自ら作り上げ、試行錯誤を繰り返しながら構造や動きの仕組みを学びます。「ミドルコース」「アドバンスコース」では、さらにマイコンブロックやセンサーが追加され、専用タブレットを用いたビジュアルプログラミングでより複雑な動きを実現します。



子どもたちに科学の驚きと感動を与え、楽しく夢中になってロボット製作に取り組むうちに、新しい時代を生き抜く上で必要となる学びの基盤となる力が養われているというプログラムです。

●公式サイト URL : <https://kids.athuman.com/robo/>

■ヒューマンアカデミーについて

ヒューマンアカデミーは、学びの面白さを提供する「Edutainment Company」として、1985 年の創設以来、時代や社会の変化にあわせながら 800 以上の講座を編成しました。未就学児童から中高生・大学生・社会人・シニア層とあらゆるライフステージにおける STEAM 教育やリスニング、学び直しの支援を行っています。



さらに、独自の「ヒューマンアカデミー-GIGA スクール構想」を推進し、学習支援プラットフォーム「assist」を開発。SELfing サポートカウンセラーと講師が、個別に学習目的や目標にあわせた進捗管理や相談などの学習サポートをします。私たちは、常に最先端の教育手法やテクノロジーを取り入れ、学びの喜びを追求し、最高水準の教育サービスを提供していきます。

●公式サイト URL : <https://manabu.athuman.com/>

■ヒューマングループについて

ヒューマングループは、教育事業を中核に、人材、介護、保育、美容、スポーツ、IT と多岐にわたる事業を展開しています。

1985 年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を経営理念に掲げ、教育を中心とする各事業を通じて、教育格差、労働力不足、高齢化社会、待機児童問題など、時代とともに変化するさまざまな社会課題の解決に取り組み、独自のビジネスモデルを展開してきました。人と社会に向き合い続けてきたヒューマングループは、いま世界全体で達成すべき目標として掲げられた SDGs（持続可能な開発目標）にも積極的に取り組んでいます。SDGs への貢献を通じて、「為世為人」の実現を加速させ、より良い社会づくりに貢献していきます。



●ヒューマンホールディングス WEB サイト : <https://www.athuman.com/>

会社概要

ヒューマンアカデミー株式会社

- 代表者 : 代表取締役 今堀 健治
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階
- 資本金 : 1,000 万円
- URL : <https://manabu.athuman.com/>

■本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンアカデミー株式会社 担当 原 千恵
E-mail : ha_info@athuman.com

■ヒューマングループに関するお問い合わせ■ ヒューマングループ 広報担当 若林・平
E-mail : kouhou@athuman.com