

デジタル時代の必須スキル！ ヒューマンアカデミー eラーニング研修「SNS 活用塾」の提供を開始 企業の SNS 戦略を成功に導くリーダーを育成

教育事業を展開するヒューマンアカデミー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：今堀健治、以下「当社」）は、SNS の影響力拡大と機能の高度化に伴い高まる SNS 運用人材の育成支援として、eラーニング研修「SNS 活用塾」を提供します。当講座は、企業価値向上のための戦略的ツールとして SNS を活用できる人材を育成するプログラムです。視覚コンテンツ型・テキスト型・短尺動画型など、各プラットフォームの特性を活かした運用手法から、データ分析まで実践的に学ぶことができ、社内の SNS 運用リーダー育成を目指す企業様にとって最適な研修です。

【本件のポイント】

- SNS を戦略的なビジネスツールとして活用する eラーニング研修「SNS 活用塾」を提供開始
- 主要プラットフォームの運用手法を網羅したカリキュラム
- データ分析に基づく効果測定から戦略立案まで、実践的な SNS 運用ノウハウを習得可能



URL : <https://biz.athuman.com/news/detail/431.php>

【本件の背景】

デジタル化の進展によりスマートフォンが広く普及する現代社会において、SNS は消費者とのコミュニケーションに重要な媒体です。総務省の「令和 5 年通信利用動向調査」によると SNS の利用率は 80%を超え、人々の情報収集や購買行動における影響力は大きなものとなっています。

このような環境下で、企業の SNS 運用担当者には、各プラットフォームの特性理解と自社の特徴を活かした効果的な投稿設計が必要とされています。さらに、戦略立案やデータ分析などの専門的なスキルに加え、魅力的なコンテンツ制作とタイムリーな情報発信も欠かせません。日々変化するユーザーの興味関心に応えながら、継続的な運用力を向上させることが求められています。

このような背景から、当社では SNS マーケティングスキル向上を目的とした eラーニング研修「SNS 活用塾」を提供し、企業の競争力向上に貢献する人材育成を推進してまいります。

■取材・本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンアカデミー株式会社 広報担当 原 千恵
E-mail : ha_info@athuman.com

【講座概要】

当講座は、SNS マーケティングの基礎から実践的な運用手法まで、体系的に学ぶことができるプログラムです。SNS を単なる情報発信ツールとしてだけでなく、ビジネスを成長させるための戦略的ツールとして活用するためのノウハウを習得していきます。

当講座の特徴は、効果的な投稿設計から、各プラットフォームの特性に応じた運用手法、さらにはデータ分析に基づく改善施策まで、実践的なスキルを網羅している点です。コンテンツの消費サイクルが短期化する中でも効果を出せる戦略立案力も養成します。

学習を通じて、SNS による効果的な情報発信と企業価値向上を実現する即戦力人材の育成を支援します。

●開発企業について

当講座は、SNS マーケティングに関する豊富な知見を持つ株式会社 EN ロジカル（本社：京都、代表取締役：廣瀬哲人）が開発したプログラムです。同社の実践的なノウハウと当社の教育実績を組み合わせることで、より効果的な学習機会を提供いたします。

●カリキュラムについて（一部抜粋）

- 1 章：イントロダクション
- 2 章：SNS マーケティングの基礎と重要性
- 3 章：主要 SNS プラットフォームの特徴と選択
- 4 章：SNS マーケティング戦略の立案
- 5 章：視覚コンテンツ型 SNS を活用した Web マーケティング
- 6 章：コミュニティ型 SNS を活用した Web マーケティング
- 7 章：テキスト型 SNS を活用した Web マーケティング
- 8 章：短尺動画コンテンツ型 SNS を活用した Web マーケティング
- 9 章：コミュニケーション型 SNS を活用した Web マーケティング
- 10 章：長尺動画コンテンツ型 SNS を活用した Web マーケティング

【講座詳細】

コース名：SNS 活用塾

受講形式：e ラーニング

教材：オンデマンド動画講義（約 8 時間）、ケーススタディ

サポート：質問対応

受講期間：3 ヶ月

料金：148,500 円(税込)/人

【講座監修】

廣瀬哲人氏

株式会社 EN ロジカル <https://en-logical.com/>

代表取締役 CEO



京都大学医学部在学中に大学受験オンラインコーチング塾で起業。事業を売却し、現在は Web マーケティングの総合コンサルティング会社を経営。AI 等の最先端技術のビジネス活用に精通し、制作したリスティング研修は銀行等を始めとした上場企業を中心に 1,000 人以上が受講。研修で培ったリサーチ力と教育業で培った分かりやすく届ける力で、どこよりもわかりやすい研修作成を目指している。

■取材・本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンアカデミー株式会社 広報担当 原 千恵
E-mail : ha_info@athuman.com

■ヒューマンアカデミーの企業研修について <https://biz.athuman.com/>

ヒューマンアカデミーでは、最新のビジネス動向とテクノロジーに焦点を当て、従業員の能力向上と企業の競争力強化を支援する社員研修プログラムを提供しています。これまで、研修導入社数 4,600 社以上の実績があります。

■ヒューマンアカデミーについて <https://manabu.athuman.com/>

学びの面白さを提供する「Edutainment Company」として、1985 年の創設以来、時代や社会の変化にあわせながら 800 以上の講座を編成しました。未就学児童から中高生・大学生・社会人・シニア層とあらゆるライフステージにおける STEAM 教育やリスキング、学び直しの支援を行っています。



さらに、独自の「ヒューマンアカデミーGIGA スクール構想」を推進し、学習支援プラットフォーム「assist」を開発。SELing サポートカウンセラーと講師が、個別に学習目的や目標にあわせた進捗管理や相談などの学習サポートをします。私たちは、常に最先端の教育手法やテクノロジーを取り入れ、学びの喜びを追求し、最高水準の教育サービスを提供していきます。

■ヒューマングループについて

ヒューマングループは、教育事業を中核に、人材、介護、保育、美容、スポーツ、IT と多岐にわたる事業を展開しています。1985 年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を経営理念に掲げ、各事業の強みを生かし、連携しながらシナジーを最大限に発揮する独自のビジネスモデルにより、国内 330 拠点以上、海外 5 カ国 6 法人のネットワークでお客様に質の高いサービスを提供しています。



日本リスキングコンソーシアム
学び続けよう、未来のために。

ヒューマンホールディングスは、日本リスキングコンソーシアムの後援パートナーです。

●ヒューマンホールディングス WEB サイト：<https://www.athuman.com/>

会社概要

ヒューマンアカデミー株式会社

- 代表者：代表取締役 今堀 健治 ●所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階
●資本金：1,000 万円 ●URL：<https://manabu.athuman.com/>

■本件に関するお問い合わせ ■ ヒューマンアカデミー株式会社 担当 原 千恵

E-mail：ha_info@athuman.com

■ヒューマングループに関するお問い合わせ ■ ヒューマングループ 広報担当 若林・平

E-mail：kouhou@athuman.com