

競争力を高める戦略的アプローチ！ e ラーニング研修「Web マーケティング講座」の提供を開始 Web マーケターへの最短距離

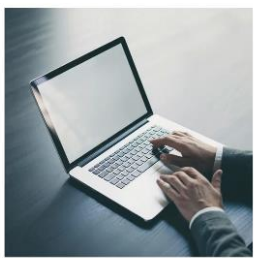
教育事業を展開するヒューマンアカデミー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：今堀健治、以下「当社」）は、デジタル化の進展と競争の激化に対応し、企業の成長を促進するための Web マーケティングスキルを持つ人材の育成支援として、e ラーニング研修「Web マーケティング講座」を提供します。当講座は、Web マーケティング手法を基礎から体系的に学ぶことができ、SNS 広告、データ分析など、基礎から実践までの体系的な学習が可能で、Web マーケティングの内製化によるコスト削減、運用力の強化、ディレクション力の向上等を目指す企業様に最適な研修です。

【本件のポイント】

- Web マーケティングの競争激化に対応する e ラーニング研修「Web マーケティング講座」を提供開始
- SEO、リスティング広告、Web 広告等の基礎概念から戦略立案まで網羅したカリキュラム
- 自社で Web マーケティングを自走するうえで欠かせない PDCA サイクルや分析のポイントまで学習可能

ペルソナの構成要素：行動特性

行動特性は、顧客とのコミュニケーション戦略を立てる上で重要です。



- 1 購買行動（頻度、金額、選好ブランドなど）
- 2 メディア消費習慣（使用デバイス、よく利用するSNSなど）
- 3 情報収集方法

情報を集め購買に至るかを示します

ユーザー行動の分析と改善

4つの代表的な分析について解説していきます。


クリックデータ分析


ヒートマップ分析


フォーム分析


セッション録画データ分析

ビジネス目標の達成を促進します

URL : <https://biz.athuman.com/news/detail/432.php>

【本件の背景】

総務省の令和 6 年版情報通信白書によると、2023 年の個人のインターネット利用率は 86.2%に達しています。消費者の多くが日常的にインターネットを利用する時代となり、企業がビジネスで成功するためには、オンライン上での効果的な企業認知と顧客接点の創出が不可欠です。

このような環境下で、企業の Web マーケティング人材には、SEO やリスティング広告といった専門知識だけでなく、データ分析、UI/UX 設計など、より幅広いスキルが求められています。また、デジタル広告の費用対効果の向上や、オーガニック流入の最適化など、限られた予算でより大きな成果を出すことが期待されており、Web マーケティング人材の需要は急速に高まっています。

このような背景から、当社では Web マーケティングスキルを向上させる e ラーニング研修「Web マーケティング講座」を提供します。本講座を通じて、企業の競争力向上に貢献する人材育成を支援してまいります。

■ 取材・本件に関するお問い合わせ ■ ヒューマンアカデミー株式会社 広報担当 原 千恵
E-mail : ha_info@athuman.com

【講座概要】

当講座は、Web マーケティングの基礎概念から実践的な戦略立案まで、体系的に学ぶことができるプログラムです。SEO 対策、Web 広告などの各種手法について、その仕組みと効果を本質的に理解しながら、実務での活用方法を習得していきます。

当講座の特徴は、単なる手法論の習得に留まらず、効果的な PDCA サイクルの回し方や、データに基づく分析・改善のポイントなど、自社で Web マーケティングを推進していく上で必要不可欠なノウハウまで網羅している点です。また、ケーススタディによる実践演習を通じて、学んだ知識を実際のビジネスシーンで活かせるスキルへと昇華させていきます。

学習を通じて、企業の競争力を高める即戦力となる人材を育成します。

●開発企業について

当講座は、Web マーケティングに関する豊富な知見を持つ株式会社 EN ロジカル（本社：京都、代表取締役：廣瀬哲人）が開発したプログラムです。同社の実践的なノウハウと当社の教育実績を組み合わせることで、より効果的な学習機会を提供してまいります。

●カリキュラムについて（一部抜粋）

0 章：イントロダクション

1 章：Web マーケティングとは何か？ デジタルマーケティングと WEB マーケティングの違い

2 章：Web サイトの設計プロセス UX と UI の基礎

3 章：SEO 戦略の立案と実施 ローカル検索対策(MEO)

4 章：コンテンツマーケティングの概要

6 章：広告文の作成と最適化 ターゲティング設定

7 章：ディスプレイ広告のプラットフォーム クリエイティブ戦略

※カリキュラムは変更される場合がございます。

【講座詳細】

コース名：Web マーケティング講座

受講形式：e ラーニング

教材：オンデマンド動画講義（約 10 時間）、ケーススタディ

サポート：質問対応

受講期間：3 ヶ月

料金：148,500 円(税込)/人

【講座監修】

廣瀬哲人 氏

株式会社 EN ロジカル <https://en-logical.com/>

代表取締役 CEO

京都大学医学部在学中に大学受験オンラインコーチング塾で起業。事業を売却し、現在は Web マーケティングの総合コンサルティング会社を経営。AI 等の最先端技術のビジネス活用に精通し、制作したリスティング研修は銀行等を始めとした上場企業を中心に 1,000 人以上が受講。研修で培ったリサーチ力と教育業で培った分かりやすく届ける力で、どこよりもわかりやすい研修作成を目指している。



■取材・本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンアカデミー株式会社 広報担当 原 千恵
E-mail : ha_info@athuman.com

■ヒューマンアカデミーの企業研修について <https://biz.athuman.com/>

ヒューマンアカデミーでは、最新のビジネス動向とテクノロジーに焦点を当て、従業員の能力向上と企業の競争力強化を支援する社員研修プログラムを提供しています。これまで、研修導入社数 4,600 社以上の実績があります。

■ヒューマンアカデミーについて <https://manabu.athuman.com/>

学びの面白さを提供する「Edutainment Company」として、1985 年の創設以来、時代や社会の変化にあわせながら 800 以上の講座を編成しました。未就学児童から中高生・大学生・社会人・シニア層とあらゆるライフステージにおける STEAM 教育やリスキング、学び直しの支援を行っています。



さらに、独自の「ヒューマンアカデミーGIGA スクール構想」を推進し、学習支援プラットフォーム「assist」を開発。SELing サポートカウンセラーと講師が、個別に学習目的や目標にあわせた進捗管理や相談などの学習サポートをします。私たちは、常に最先端の教育手法やテクノロジーを取り入れ、学びの喜びを追求し、最高水準の教育サービスを提供していきます。

■ヒューマングループについて

ヒューマングループは、教育事業を中核に、人材、介護、保育、美容、スポーツ、IT と多岐にわたる事業を展開しています。1985 年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を経営理念に掲げ、各事業の強みを生かし、連携しながらシナジーを最大限に発揮する独自のビジネスモデルにより、国内 330 拠点以上、海外 5 カ国 6 法人のネットワークでお客様に質の高いサービスを提供しています。



日本リスキングコンソーシアム
学び続けよう、未来のために。

ヒューマンホールディングスは、日本リスキングコンソーシアムの後援パートナーです。

●ヒューマンホールディングス WEB サイト : <https://www.athuman.com/>

会社概要

ヒューマンアカデミー株式会社

- 代表者：代表取締役 今堀 健治 ●所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階
●資本金：1,000 万円 ●URL：<https://manabu.athuman.com/>

■本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンアカデミー株式会社 担当 原 千恵

E-mail : ha_info@athuman.com

■ヒューマングループに関するお問い合わせ■ ヒューマングループ 広報担当 若林・平

E-mail : kouhou@athuman.com