

報道関係各位

No. 24-0068HG

2024年7月5日

ヒューマンホールディングス株式会社

## 50代とZ世代、自己実現に対する意識が強いのは!? noteでの「#なりたい自分」投稿企画 結果報告 ～自己実現の一步踏み出す機会を提供～

ヒューマンホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤朋也、以下「当社」）は、“なりたい自分”の姿を考えることを通じて自己実現の一步を踏み出す機会の提供を目的とし、noteにて「#なりたい自分」をお題とした作品を募集（※）し、5,827名、11,611作品の投稿をいただきましたのでお知らせいたします。

※2024年5月10日から6月9日まで

### 【本件のポイント】

- noteにて「#なりたい自分」テーマの作品を募集し、“なりたい自分”の姿を考える機会を提供
- 5,827名が11,611作品を投稿し、投稿作品への総スキ数は163,564を獲得。多くのユーザーが参加
- “なりたい自分”の姿を思い描けているのは、50代は6割近く、Z世代では約3割。キャリア構築や経験値などに比例して自己実現への意識が強まる傾向か

### 【本件の概要】

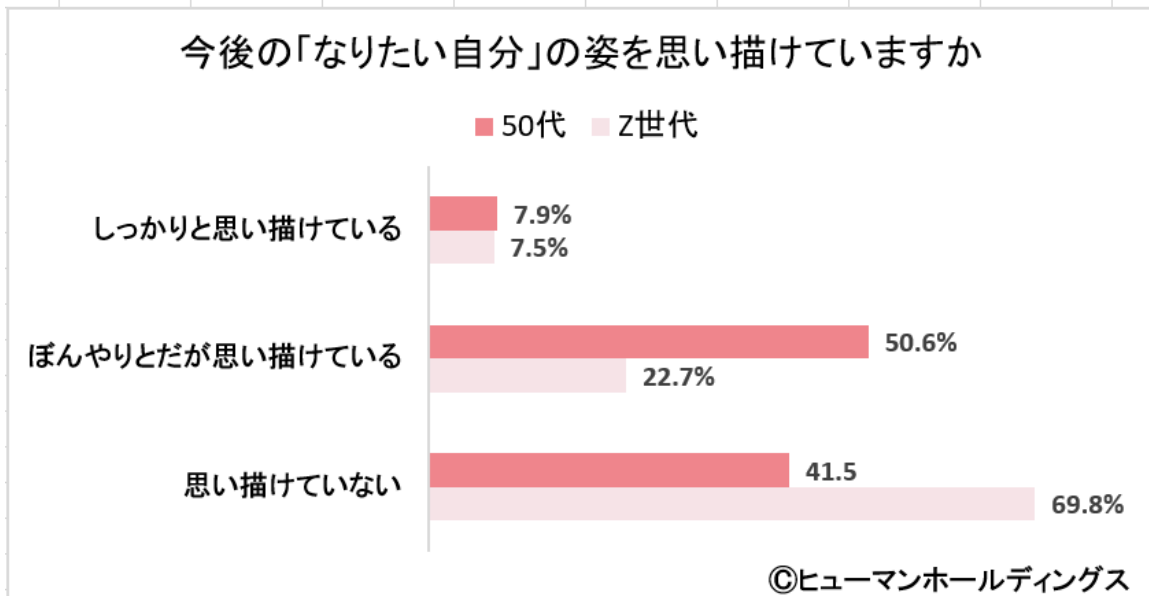
当社は、なりたい自分を見つけ、その実現に向けて道筋を定め進んでいく「SELFin（セルフイング）」をすべてのステークホルダーへの提供価値として経営理念に掲げております。教育・人材・介護・美容・スポーツ・ITの各事業を通じて一人ひとりのなりたい自分を見つけ、その実現をサポートし、社会のニーズとマッチングすることで、すべての人が自分らしく生きられる豊かな社会の実現を目指しています。

ライフスタイル、働き方、価値観などの多様化に伴い、一人ひとりの“自分らしさ”が重視されることが増え、また、不確かな時代に自分軸を持つことも求められています。“なりたい自分”の発見・実現 – SELFin – の機会を提供することを目的とし、2024年5月10日から6月9日までの1カ月間、noteで「#なりたい自分」をお題とした作品募集を行いました。結果、5,827名、11,611作品の投稿をいただきました。また、投稿作品への総スキ数は163,564と、多くの方にご参加いただき、「なりたい自分」に対する関心の高さがうかがえました。

当社がこれまでに行った意識調査を年代別で比較してみると、50代（50～59歳男女）の58.5%が、なりたい自分の姿を思い描けており（「しっかり思い描けている」と「ぼんやりと思い描けている」の合計値）、一方、Z世代（20～28歳男女）の7割近くが思い描けていない（「あまり思い描けていない」「全く思い描けていない」の合計値）という結果が出ています。キャリアや人生経験を積むことで、より自己実現への意識が強まり、なりたい自分の姿を明確にする必要性を感じることも表れかもしれません。

“なりたい自分”の姿を考えることは、目標が定まり、達成するために取り組むことややるべきことまでも見えてきて、自己実現の一步となります。当社グループは今後も各事業を通じてすべてのステークホルダーへSELFinを提供し、一人ひとりの“なりたい自分”の実現をサポートしてまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ ■ ヒューマンホールディングス株式会社 担当：若林、平  
TEL：03-6846-8002 FAX：03-6846-1220 E-mail：kouhou@athuman.com



[出典元]

- 企業や組織・団体に勤務する 50～59 歳男女 1,000 名対象「[仕事に関する意識調査](#)」  
(調査期間：2024 年 3 月 26 日～3 月 28 日)
- 企業や組織・団体に勤務する 20～28 歳男女 1,000 名対象「[Z 世代の仕事観と自分らしさに関する調査](#)」  
(調査期間：2024 年 4 月 25 日～4 月 26 日)

### ■note「#なりたい自分」投稿企画まとめページ

当社が note にて運営するオープン社内報『Humagazine』では、11,611 作品の投稿の中から、一人ひとりの「SELFing」のヒントとなる作品を編集部が独自にピックアップし紹介しています。

URL：<https://note.com/athuman/n/nf5e35a22e3c4>

### ■SELFing とは

自分をつくり上げていく「セルフマネジメント」と終わりが無いという「ing」を組み合わせた造語。自分発見・自分開発を意味し、なりたい自分を見つけ、その実現に向けて道筋を定め進んでいくこと。そしてそれが社会への貢献にもつながっていく循環のことと定義しています。

当社グループは、教育・人材・介護・美容・スポーツ・IT の各事業を通じて「SELFing」を提供し、お客様一人ひとりのなりたい自分を見つけ、その実現をサポートし、社会のニーズとマッチングすることで、すべての人が自分らしく生きられる豊かな社会の実現を目指しています。

### ■ヒューマンホールディングス公式 note について

当社公式 note『Humagazine』では、経営トップインタビューをはじめ、グループヒストリー、夢に向かっていく社員やお客様の「SELFing STORY」、社員インタビューなどを通じて人事制度や働き方について紹介しています。ヒューマングループの「今」や「なりたい自分を見つけるためのヒント」をお届けしている「誰でも読めるオープン社内報」です。

- ヒューマンホールディングス株式会社 公式 note「Humagazine」：<https://note.com/athuman>

■本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンホールディングス株式会社 担当：若林、平  
TEL：03-6846-8002 FAX：03-6846-1220 E-mail：kouhou@athuman.com

## ■ヒューマングループについて

ヒューマングループは、教育事業を中核に、人材、介護、保育、美容、スポーツ、ITと多岐にわたる事業を展開しています。1985年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を経営理念に掲げ、各事業の強みを生かし、連携しながらシナジーを最大限に発揮する独自のビジネスモデルにより、国内 330 拠点以上、海外 5 カ国 6 法人のネットワークでお客様に質の高いサービスを提供しています。

ヒューマンホールディングスは、日本リスキリングコンソーシアムの後援パートナーです。



日本リスキリングコンソーシアム

- ヒューマンホールディングス WEB サイト : <https://www.athuman.com/>

---

## 会社概要

---

ヒューマンホールディングス株式会社

- 代表者：代表取締役社長 佐藤 朋也
- 所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階
- 資本金：12 億 9,990 万円 ●URL : <https://www.athuman.com/>

■本件に関するお問い合わせ■ ヒューマンホールディングス株式会社 担当：若林、平  
TEL：03-6846-8002 FAX：03-6846-1220 E-mail：kouhou@athuman.com