

RPA スキル向上研修の受講者が 10,000 名を突破、 コロナ禍でも約 90%が RPA 活用の拡大を意向

～オンライン形式での RPA 研修受講が定着、受講満足度は集合型と同等と高い～

総合人材サービス会社で、RPA をはじめとした IT ソリューションを活用したデジタル化支援サービスを展開するヒューマンリソシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：御旅屋 貢、以下「当社」）はこのたび、2017 年 11 月より開始した RPA ソリューション「WinActor®（※1）」スキル向上のための法人研修の受講者が、2021 年 6 月末時点にて 10,000 名（集合型／オンライン研修の合計、e ラーニング受講者は除く）を突破したことをお知らせいたします。

【本件のポイント】

- RPA スキル向上のための法人向け操作研修受講者が、10,000 名を突破
- 約 90%が RPA 活用の拡大を意向、2020 年 1 月調査時（92%）と変わらず高い
- コロナ禍もあり、約 4 割がオンライン形式で受講、わかりやすさが評価され、受講満足度は 95.7%

■法人向け RPA スキル向上研修の受講者が、10,000 名を突破

当社では、RPA 活用支援サービスを開始以降、RPA 活用のカギは「RPA を使いこなせる人材を確保すること」であると考え、ユーザー企業の RPA 人材育成に向けた支援を強化してきました。サービス開始と同時に、東京・銀座を皮切りに、北海道から沖縄まで 9 カ所に RPA トレーニングセンターを開設し、RPA 操作研修を開講しています。

2020 年度は、新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛や、開講見合わせなどにより、一時的に受講者数が減少しました。しかしながら、RPA の積極的な活用に向けた企業の意欲は高まり続けたことから、2020 年 6 月にオンライン形式での研修プログラムを開発し、提供を開始しました。

オンライン形式での受講が定着したこともあり、このたび 2021 年 6 月末時点で、法人向け RPA 研修の受講者数が 10,000 名を超えました。当社としては引き続き、RPA をはじめとした IT ソリューション活用によるデジタル化ニーズに応えるべく、サービスの開発と、活用支援サービスの拡充を図ってまいります。

※1) WinActor®は、NTT アドバンステクノロジ株式会社の登録商標です。

＜オンライン形式での RPA 研修受講が定着＞

オンライン形式での研修受講は徐々に浸透し、直近 1 年間におけるオンライン受講比率は約 4 割となりました。一部地域で 2 回目の緊急事態宣言が発出された 2021 年 1 月からの 3 カ月間においては 6 割超となるなど、オンライン形式での受講スタイルが定着しました。

また、オンライン形式の受講満足度は 95.7%と高く、集合型形式の 96.1%とほぼ同じとなりました。講師が PC を操作するリアル配信を見ながら自身で PC を操作できることに加え、講師が受講者の操作画面をモニタリングしながらフォローするスタイル（※2）が高い評価を受けています。一方で、不満足の原因としては、オンライン研修ツールの操作や通信環境についてのコメントがあげられました。

※2) 参照：https://corporate.resocia.jp/info/news/2020/20200615_rpa

■ 本件に関するお問い合わせ ■

ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田 E-mail: resocia-pr@athuman.com

▼参考：受講コメントより一部抜粋

- ・「初めてのオンライン研修だったが、常に自分の画面を気にしてもらいながらフォローいただけたのがとてもよかった」
- ・「講師の方の操作を画面で見ながら自身で操作出来たのでわかりやすかった」

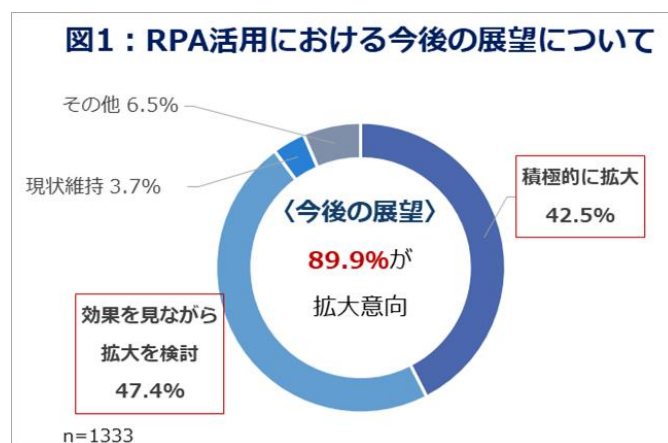
▼参考：受講コメントより一部抜粋

- ・「なれない WEB 会議システムを使用したのが難しかった」
- ・「通信環境の問題か、画面が遅く、フリーズしてしまった」「RPA ツールがきちんと動かなかった」

<約 90%が RPA 活用の拡大を意向、2020 年 1 月調査時の 92%と変わらず高い水準>

RPA 研修受講者に今後の RPA 活用の展望を聞いたところ、「積極的に活用していきたい」および「効果を見ながら拡大を検討していきたい」の合計となる「拡大意向」と回答した割合は、89.9%に達しました。これは、2020 年 1 月発表の前回調査の 92%とほぼ変わらない結果となりました（※3）。

一方で、「効果を見ながら拡大を検討」と回答した人は 47.4%となり、前回調査より 11 ポイント増えています。導入が広がる中で、より効果的な活用方法を模索していると考えられます。

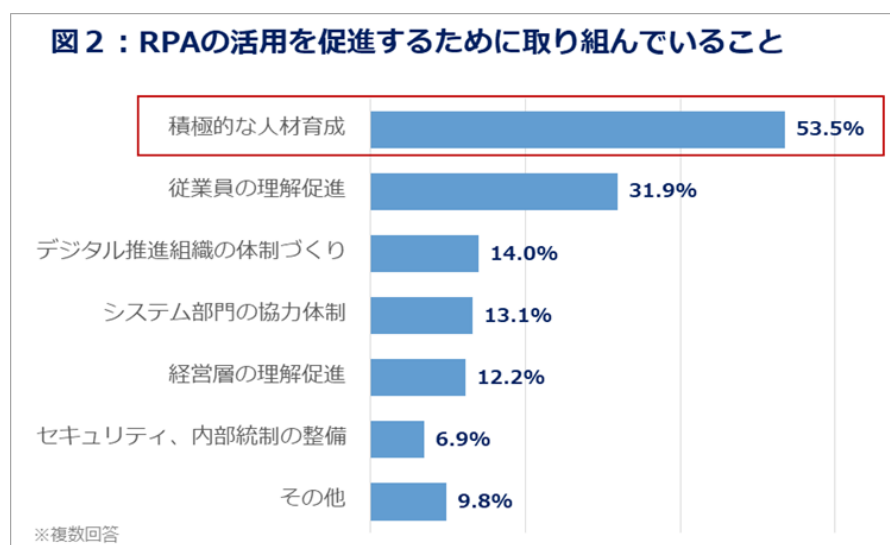


※3) 2020 年 1 月 9 日発表【ヒューマンリソシア調査】92%が RPA 活用の拡大を望む一方で、76%が「RPA 人材の育成が難しい」と回答 ～RPA 利用企業アンケート調査結果～

URL: https://corporate.resocia.jp/info/news/2020/20200109_investigation

<RPA 活用を促進するために取り組んでいることは、人材の育成>

RPA 活用の促進に向け取り組んでいることについては、53.5%が「積極的に人材育成に取り組んでいる」と回答しました。続いて、「従業員の理解促進」（31.9%）、「デジタル推進組織の体制づくり」（14.0%）、「システム部門の協力体制」（13.1%）、「経営層の理解促進」（12.2%）と続きました。



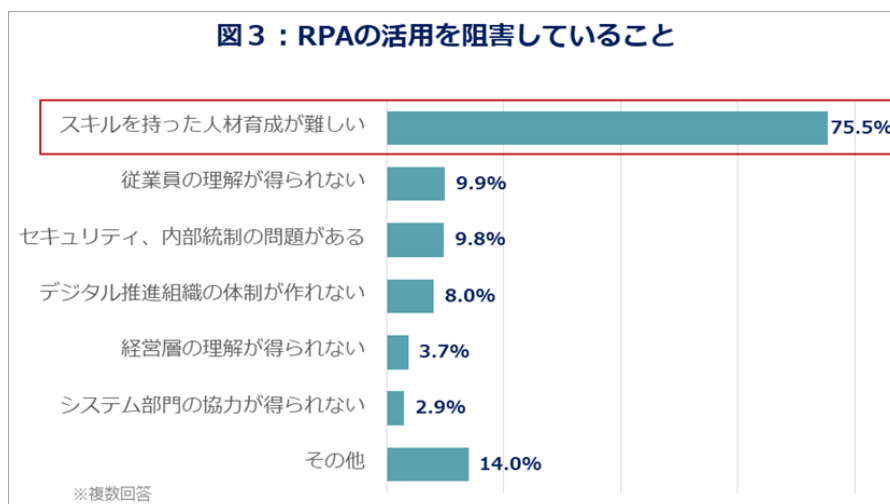
■ 本件に関するお問い合わせ ■

ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田 E-mail: resocia-pr@athuman.com

＜RPA 活用における課題は、スキルを持った人材の育成＞

RPA 活用における課題を聞いてみたところ、「スキルを持った人材育成が難しい」と回答した人が 75.5%に上りました。これは前回調査（76%）とほぼ同じ割合となっており、依然として RPA スキルを持った人材が不足していることがわかります。

自由回答では、「シナリオ開発のための時間創出が難しい」「案件の洗い出し等が難しく、具体的な業務が決まっていない」等、活用拡大に向けた体制や企画を担当する人材の不足も予測されます。



【調査概要】

調査期間：2020年7月1日～2021年6月30日

調査対象者：当社法人向け RPA シナリオ作成技術者養成研修の参加者

回答数：総計 1,333 件

調査方法：インターネット調査

※調査結果の構成比は、小数点以下を四捨五入して算出しているため、合計値は必ずしも 100%とはなりません。

■本調査レポート全文については、以下よりお申込みください■

<https://dx-pro.resocia.jp/form/research>

◆調査結果についてコメント◆

ヒューマンリソシア RPA 事業本部長 岡本 哲英



今回のアンケート調査結果では、コロナ禍においても、業務自動化や効率化に向け、RPA の有効性に大きく期待が寄せられていることが明らかとなりました。一方で、前回調査同様 RPA を活用するための「人材育成」の重要性が確認されました。この結果が示しているのは、人材育成は RPA を組織的に活用し、成功に導くための大きな要因であるということです。

当社では、RPA 導入を検討されている企業様に、「実現したい目的の明確化」「人づくり（教育）」「モチベーション維持・向上」「環境・ルールづくり」「円滑なコミュニケーション」の5つのポイントがしっかりと連動し、推進側が如何にマネジメントできるかが成功要因である、とお話しています。本アンケート結果が、RPA 活用を進める上でのヒントになれば幸いです。

■本件に関するお問い合わせ■

ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田 E-mail: resocia-pr@athuman.com

■ヒューマンリソシアの IT ソリューションを活用したデジタル化の推進・支援サービスについて

「Work Innovation」をミッションに、RPAをはじめとした IT ソリューションの導入・活用によるデジタル化を支援しています。ヒューマングループの中核事業である“教育”を起点としたデジタル・テクノロジー活用スキル向上に向けた、教育支援が強み。人材サービス会社としてのノウハウとデジタル人材の育成、IT ソリューションの提供と定着支援まで、企業の業務デジタル化を強力にサポートします。

- サービスサイト URL : <https://dx.resocia.jp/>

<ヒューマンリソシアについて>

総合人材サービス会社として、人材派遣、人材紹介、業務受託サービスを全国 28 拠点で展開しています。1988 年創業以来、教育事業をバックボーンに多彩なサービスを展開するグループの総合力を活かし、「人材」に関する幅広いサービスを提供しています。

- ヒューマンリソシア WEB サイト : <https://resocia.jp>

<ヒューマングループについて>

ヒューマングループは、教育事業を中核に、人材、介護、保育、美容、スポーツ、IT と多岐にわたる事業を展開しています。1985 年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を経営理念に掲げ、各事業の強みを生かし、連携しながらシナジーを最大限に発揮する独自のビジネスモデルにより、国内 300 拠点以上、海外 8 カ国 14 法人のネットワークでお客様に質の高いサービスを提供しています。

- ヒューマンホールディングス WEB サイト : <https://www.athuman.com/>

会社概要

ヒューマンリソシア株式会社

- 代表取締役： 御旅屋 貢
- 所在地： 東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階
- 資本金： 1 億円
- URL : <https://resocia.jp>

■ 本件に関するお問い合わせ ■ ヒューマンリソシア株式会社 広報担当 吉田

E-mail : resocia-pr@athuman.com

■ ヒューマングループに関するお問い合わせ ■ ヒューマングループ 広報担当 原、若林

E-mail : kouhou@athuman.com