

NO;10-000021A

報道各位

2010 年 8 月 10 日

ヒューマンアカデミー株式会社

将来への不安や可能性を思い悩み、迷える女性達へメッセージを発信
新 TVCM を本日より放映開始！
コミュニケーションフレーズは「Learning for best life.」

ヒューマンホールディングス株式会社の事業子会社で主に教育事業を運営する「ヒューマンアカデミー株式会社（本社・東京都新宿区、代表取締役 磯村 英孝）」は、今の自分にそれなりに満足しながらも、将来への不安や可能性に迷う 30 歳前後の女性達を応援する「広告キャンペーン」を開始します。その第 1 段として本日より新 CM を全国で放送開始いたします。

■新 CM テーマは「無理はしたくないけど、そろそろこのあたりで人生に少しスジを通したい」

30 歳前後の女性の志向について調査をしたところ、「無理せず」、「自分らしさ」、「できる範囲で」、「手が届きそうなゴール」といった志向を持っていることが明らかとなりました。「正直、不安があり、未来が見えなくなることもある。これからの人生を考えると確かなものを手にいれたい。」そんな女性達に「焦らず・・・」「自分らしく・・・」「少しずつ・・・」本当の自分に向き合って欲しいと、ヒューマンアカデミーでは考えております。

そこで、本 CM では、仕事もそれなりに順調だが、なにかもうひとつ足りないと感じている 30 歳前後の女性が、ふと自分の日常や人生を見つめ、「女に年齢は関係ないよ。」という母親の一言を思い出し、気持ちが前向きになる瞬間を描いています。今回の CM では、モデルの権藤朱実さんを起用し、ナチュラルながら表現力の強い表情を撮りました。音楽はロックバンド HiGE の楽曲「三日月」で、心に響くリズムを CM ソングとして採用いたしました。

■コミュニケーションフレーズは「Learning for best life」

HUMAN のコンセプトである「SELFING=自己確立のプロセス」は、お一人お一人が、自分自身の本質の輝きを見つけ、自分の夢を社会で試し、自分の開発に還る「人と社会の成長の環(わ)」を表現しています。人は生まれながらにして学び、成長することにより、充実した生活、人生を楽しむことができます。

コミュニケーションフレーズ「Learning for best life」は、お一人お一人の SELFING の実現を願うヒューマンアカデミーからのメッセージです。

本件に関するお問い合わせ ヒューマンアカデミー株式会社 広報担当：原まで
TEL: (03) 5925-6557 FAX: (03) 5925-6545 E-mail: kouhou@athuman.com

会社概要

ヒューマンアカデミー株式会社

- 代表者 : 代表取締役 磯村 英孝
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿木村屋ビル1F
- 資本金 : 1000万円

■CM 概要

「決意篇」30 秒

C-01		S.L : ヒューマン。
C-02		Na : 友人から届いた結婚式の招待状。
C-03		Na : 「あの子もついに……」。
C-04		Na : 社会に出て5年。
C-05		Na : 仕事もそれなりに順調だった。
C-06		Na : けど、なにか「もうひとつ」足りない。
C-07		Na : そんなとき母が言った一言が 私の背中を押してくれた。 T : 女に年齢は関係ないよ。
C-08		T : よし。
C-09		Na : Learning for best life. ヒューマンアカデミー。 T : 公務員 / フラワー / フード / CAD / 医療事務 カラー / プライダル / インテリア / ネイル 行政書士 / Web / 日本語教師
C-10		S.L : ヒューマン。 T : 〔検索窓内〕ヒューマンアカデミー

【CM 制作概要】

タイトル:ヒューマンアカデミー

「決意」編 30 秒

出演:権藤 朱実

音楽:HiGE

撮影:2010 年 7 月

放送:2010 年 8 月 10 日(火)より
全国ネット及びスポット

演出:井上 卓

制作プロダクション:株式会社ピクス

権藤朱実 プロフィール



福岡県出身。雑誌「ゼクシィ」をはじめ、各種広告、カタログなどで活躍。そのナチュラルな雰囲気、表現力の豊かさでコマーシャルにも活躍を広げている。趣味は写真撮影&ロケハンで、日頃から一眼レフを持ち歩くほど。作品は随時ブログとweb上ポートフォリオで公開中。

http://www.satorujapan.co.jp/ncgi/composite.cgi?model_id=231

<http://ameblo.jp/akemi-gondo/>

<http://ganref.jp/m/ake-photo/portfolios>

HiGE (ヒゲ) プロフィール



インディーズリリースの後、2005年にアルバム『Thank you, Beatles』でメジャーデビュー。デビュー当初より、サイケデリックかつロマンチックなHiGE独自の世界を見せてきた。2010年3月、ベストアルバム『テキーラ！ テキーラ！ the BEST』をリリースと同時にアルバム『Peanuts Forever』(2006)『Chaos In Apple』(2007)のプロデューサーでもある、會田“アイゴン”茂一の加入が発表された。7月14日には奥田民生プロデュースの「サンシャイン」、土屋昌巳プロデュースの「青空」を含むアルバム『サンシャイン』がリリース。

<http://www.higerock.com/>

ヒューマンアカデミー

1985年の創設以来、社会人教育の「ヒューマンアカデミー」(全国33拠点)、全日制教育の「総合学園ヒューマンアカデミー」(全国13拠点)、国際教育の「ヒューマン国際大学機構」「MBA」「日本学校」(全国7拠点)をはじめ、幅広い年代を対象とする継続教育を全国で展開しています。

講座数は800講座以上のラインナップがあり、目的に合わせた選択が可能です。また、修了後はグループ内で人材事業を運営する「ヒューマンリソシア株式会社」が就職、転職をバックアップ。専門のカウンセリングスタッフが適職相談から、就職指導まできめ細やかに対応します。※拠点数(平成22年3月末現在)

<主な講座>

フラワーデザイン、カラーデザイン、ブライダルコーディネーター、インテリアコーディネーター、フードコーディネーター、ネイリスト、日本語教師、気象予報士、貿易実務、通関士、行政書士、社会保険労務士、心理学、伝統文化指導者、パソコン、WEBデザイン、CADデザイン、DTPデザイン、JAVAプログラム、ネットワークプログラム、ITパスポート、医療事務、チャイルドマインダー、エコスマート、マインドマップ、トリマー、動物看護師、メンタルケア心理士、宅建秘書検定、簿記、登録販売士、アロマなど