

報道各位

NO; 10-000001L
2010 年 4 月 22 日
ヒューマンリソシア株式会社

一歩先を行く、やすらぎの空間を演出 “色のチカラ”を活かす介護施設 — ヒューマンライフケア上溝デイサービス 5/1(土)新規開設 —

ヒューマンホールディングス株式会社の事業子会社で教育・人材・介護事業を展開するヒューマンリソシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：桑原 加鶴子）は、介護事業部門の「ヒューマンライフケア」において、「色の心理的効果」に着目し、国際カラーデザイン協会（協会会長：浅葉克己氏）とのコラボレーションによる施設デザインを行うことになりました。

■色のプロ・カラーデザインマスターが「一歩先へ行く、やすらぎの介護空間」を演出！

64 拠点目の介護施設として 5 月 1 日にオープンする「ヒューマンライフケア上溝」では、内装のカラーデザインを国際カラーデザイン協会が認定する色のプロ・カラーデザインマスターの森本圭二氏が担当しました。森本氏は従来の介護関連施設でよく用いられる淡いパウダリーカラーやパステルカラーのイメージを一新し、壁の一面に印象的な花柄を採用。若々しい緑色の葉と白い花で、自然のやさしさと安心感、そして遊び心を感じさせます。また、花柄の壁を進んだ先にある大浴場では、花や緑に包まれるイメージ色を壁やタイルに使用することで、緊張を和らげ安心できる空間を演出しています。



森本氏コメント：「『優しさと安心の施設』を意識し、ベースの白に合わせた比較的シンプルな色数で、表情豊かな空間をつくりました。花柄を1つの色に置き換えて配置したことで、複数の配色にまとまり感が得られたと思います。」

初年度における利用者契約目標 80 名を必達できるように、地域密着のサービスで細かなニーズにお応え出来る施設を目指していきます。

■オープンに先駆け、無料お試し会を実施中！

5 月 1 日(土)のオープンに先駆け、介護サービスをご利用中の方、これからご利用をお考えの方、そしてご家族の方を対象とした無料お試し会を開催しております（各日要予約・日曜定休）。送迎から入浴、お食事など、デイサービスでの 1 日を無料でお試しいただけます。

【ご取材に関して】

5 月 1 日(土)のオープン日以降も対応可能です。ご希望されるメディアの方は下記問い合わせ先までご連絡ください。

このプレスリリースに関するお問い合わせは …ヒューマンホールディングス(株) 広報：/原まで
TEL: (03)6692-3279 FAX: (03)6692-3446 E-mail: kouhou@athuman.com

会社概要

ヒューマンリソシア株式会社

- 代表者：代表取締役 桑原 加鶴子
- 所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿木村屋ビル1階
- 資本金：1 億円

■施設概要

正式名称:ヒューマンライフケア上溝

住所:〒222-0035 神奈川県相模原市上溝 3-20-22

電話: 0120-47-0294(東京本部)

施設規模:定員最大00名(通所介護通常規模型、介護予防通所介護)

施設設備:筋カトレーニングマシン

機械浴(リフト)導入

大浴場

レクリエーション:教育事業「ヒューマンアカデミー」の学生によるレクリエーション

陶芸レクリエーション

マシン等を取り入れた筋カトレーニング

アクセス: JR 相模線 上溝駅より徒歩 10 分

■「ヒューマンライフケア」とは

1999 年に設置以来、全国 61 拠点(2010年 4 月 30 日現在)で幅広く介護サービスを展開し、介護事業におけるワンストップソリューションを実現しています。

居宅介護支援、訪問介護、小規模多機能ホーム、有料老人ホーム、デイサービス、グループホームなど、多岐に渡る介護サービスを展開しており、教育部門であるヒューマンアカデミー、人材サービス部門であるヒューマンリソシアとの連携を強みとした独自のサービスを行っております。

心に届く最高のサービスを目指し、一人ひとりのご利用者様に応じた介護サービスのご提供と、家族の皆様が笑って暮らせる環境づくりのお手伝いをしてまいります。

■国際カラーデザイン協会とは

名称:国際カラーデザイン協会(英語表記:International Color Design Association)(略称:ICD)

事業目的:1. カラーに関わる人々の能力の開発および社会的地位向上

2. カラーに関わる人々の雇用機会を拡充するための支援

3. 日本における国際標準のカラーシステムの普及・利用促進

活動内容:1. 検定試験(認定講師養成講座含む)の実施、認定

2. 公式教材(テキスト、問題集、カラーカードほか)・商材の開発および提供

3. セミナー、フォーラム、コンテストその他各種イベント開催など情報発信および人的交流(国際交流)の促進

国際標準のカラーシステムとして世界シェア No.1 を誇る Pantone LLC が唯一公認する「カラーデザイン検定」を実施・認証し、最新の流行色などカラー分野における情報発信、認定インストラクターとしての独立支援といった様々な活動を通じ社会の発展に寄与するとともに、カラーに関わる全ての方々に「光」と「彩」を与えていきたい、と考えています。

○森本圭二氏 プロフィール

インテリアデザイナー 1960 年生まれ

物販店から飲食店コンサル、マンション企画等を手がける他、ヒューマンアカデミー カラーコーディネーター講座・インテリア・雑貨・フード各講座講師、日本色彩学会会員

株式会社スペース(東証 2 部上場)在職中、アピタ等の物販店のデザインや、サークルケイ内開発設計に携わる。独立後店舗デザイン事務所デーカンパニーを設立。「デザインとマーケティングの実践の為の飲食店」を運営。『時代性と地域性を意識した店舗づくり』を理念に店舗リニューアル設計及び新設店舗設計に着手し、店舗の個性化と商品・サービスに合った設計デザインを実施している。

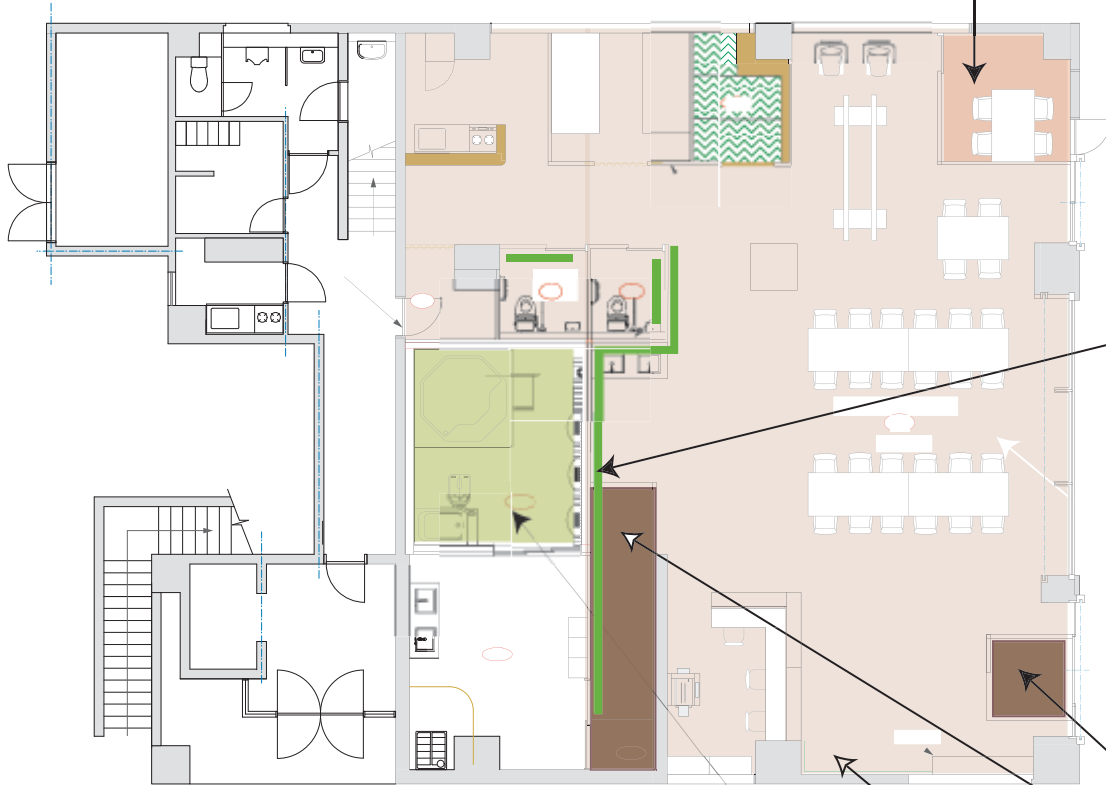


ヒューマンライフケア 上溝デイサービスセンター カラープラン&現地写真

パウダリーやパステルの一辺倒になりがちな介護関連施設に、一步先への試みです。

白をベースカラーとした壁面に「アソート」して、今回は敢えて「柄」を取り入れました。若々しい緑色の葉と白い花の柄は、安心感と自然の優しさを感じさせます。トイレの内側（引き戸面）の壁面にも、遊び心として使用しています。

区画内の床は配色を多少変えることで、別の個室感を与えます。



浴室の配色は「安心感と緊張を和らげる空間」として提案しました。
ホールより緑とベージュの花柄面を通して、最終的にそれらに包まれる浴室へと続きます。

浴室内壁面カラー 浴室フロアカラー



プライツ&アタック P-15-501



フレーミー 12



床面は CI カラーであるオレンジ色が映えるよう、近似色の入った淡いトーンで一体感と広がりを持たせます。
他色にはアクセントのみで濃いめの茶色を使用することで、適度な引き締めと安定感を与えます。

