

News Release

報道関係各位

No. 20-000079D

2020年9月4日

ダッシングディバインターナショナル株式会社

「STORYJEL365」秋冬カラージェル新色発売！ オンラインセミナーで披露、トレンドアートのセミナーも

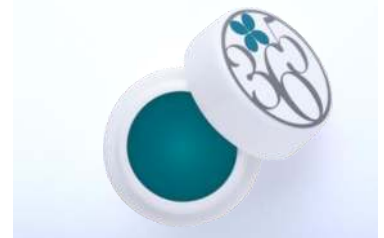
ネイルサロンを運営するダッシングディバインターナショナル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：池田麻季、以下「ダッシングディバ」）は、ダッシングディバがプロデュースする爪にやさしいネイルブランド「STORYJEL365」の新作秋冬カラージェル6色を9月10日（木）より発売いたします。新色発売を記念して、同日に ZOOM オンラインセミナー（有料）「新色の特徴を活かしたトレンドアートのデモンストレーション」を開催。同イベントで披露いたします。

【本件のポイント】

- 9月10日（木）に「STORYJEL365」の秋冬カラージェル新色6色を発売
- 発売を記念して、新色を監修した後藤茜先生による ZOOM オンラインセミナー（有料アートセミナー）を開催
- 新色カラージェルと「STORYJEL365」製品、ZOOM オンラインセミナーをセットにして特別価格で販売

■本件の概要

ダッシングディバがプロデュースする「STORYJEL365」は、9月10日（木）より新色カラージェル6色を発売、披露いたします。今回発売するカラーは、STORYJEL365エドューケーターの後藤茜先生が監修。今年の秋冬におすすめのくすんだ深みのあるクリアカラーに仕上がっています。9月10日（木）の ZOOM オンラインセミナー（有料アートセミナー）は、新色6色の商品がセットになった限定イベントで、新色の特徴を活かしたトレンドアートをデモンストレーションで披露いたします。新色カラージェルは順次、ダッシングディバ各店舗での施術メニューにも取り入れていきます。



STORYJEL365/パッケージイメージ

■製品特徴

STORYJEL365 エドューケーター後藤茜先生プロデュースのカラージェル。今回のカラーは、今年の秋冬におすすめのくすんだ深みのあるクリアカラーで、ムラのような濃淡を表現しやすいよう、STORYJEL の平均的なカラージェルの粘度より1ポイント高めに設計しています。流行中のメタリックと合わせたり、マットカラーとの併せ使いで奥行を出したりなど、さまざまなアートに応用可能なカラージェルとなっています。

■商品概要

名称： STORYJEL365 カラージェル 後藤茜先生プロデュースカラー

カラー（品番）： 228S、229S、230S、231S、232S、233S

容量： 各 2g / 5g

価 格： 2g 880 円（税込 968 円） / 5g 1,870 円（税込 2,057 円）

発 売 日： 2020 年 9 月 10 日（木）



■オンラインセミナー情報「新色の特徴を活かしたトレンドアートのデモンストレーション」

・講師：STORYJEL365 エducーター後藤茜先生

（Instagram：@akanails）

・日時：2020 年 9 月 10 日（木）20:00～21:30

・お申込み期限：9 月 8 日（火）12:00 まで

・参加費用：Aセット、Bセット 2 種類

【Aセット】10,000 円（税込 11,000 円）

新色カラージェル 6 色を含む、全 11 品

（税込 13,046 円相当）の商品が付きます。

【Bセット】6,182 円（税込 6,800 円）

新色カラージェル 6 色、全 6 品

（税込 5,808 円相当の）の商品が付きます。

・配信：ZOOM ウェビナー

※後日、動画配信はご受講者のみ YouTube 限定公開。

・オンラインセミナー申込みページ：<http://shop.dashingdiva.co.jp/shopbrand/ct97>



- **STORYJEL365 公式サイト** : <https://www.storyjel365.com/>
- **STORYJEL365 公式 Instagram** : <https://www.instagram.com/storyjel365/>
- **STORYJEL365 公式 youtube チャンネル** :
<https://www.youtube.com/channel/UC3VJ46F88b12bvq-ABc6jpw/featured>

ダッシングディバがプロデュースするネイルブランド

～STORYJEL365～

「STORYJEL365」は多くのネイリストの悩みにきめ細かく対応した、今までにないやさしさが特長のジェルネイル。だから、365 日いつでもジェルネイルをお客さまにお楽しみいただけます。



【特長 1】爪へのやさしさ

爪にやさしい処方設計。ずっとジェルを続けていただけるように爪へのやさしさにこだわりながら、もちの良さも実現しました。硬化熱も少なく安心です。

【特長 2】国産の化粧品

ネイリストが求めるジェルを作りたい。そんな思いから、お客さまだけではなくネイリストにとっても安心で、あらゆるニーズに対応できるよう純国産の化粧品にしました。

【特長 3】顔料へのこだわり

カラージェルは安全な法定色素のみを使用しています。
顔料を細かく粉砕し粒子を均一に保つことで、抜群の発色と滑らかな描き心地を実現しました。

【特長 4】色のストーリー

ICD 国際カラーデザイン協会監修のカラーには、
各色ひとつずつに誕生日と、その誕生日にちなんだストーリーが込められています。

■ヒューマングループについて

ヒューマングループは、教育事業を中核に、人材、介護、保育、美容、スポーツ、ITと多岐にわたる事業を展開しています。1985 年の創業以来「為世為人（いせいいじん）」を経営理念に掲げ、各事業の強みを生かし、連携しながらシナジーを最大限に発揮する独自のビジネスモデルにより、国内 300 拠点以上、海外 8 カ国 14 法人のネットワークでお客様に質の高いサービスを提供しています。

●ヒューマンホールディングス WEB サイト：<https://www.athuman.com/>

会社概要

ダッシングディバインターナショナル株式会社

- 代表者：代表取締役 池田 麻季
- 所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 3 階
- 資本金：1,000 万円
- URL：<https://www.dashingdiva.co.jp/>

■事業やリリースに関するお問い合わせ■

ダッシングディバインターナショナル株式会社 広報宣伝室 新井

TEL：03-6692-8645 FAX：03-3227-4885 E-mail：info@dashingdiva.co.jp

■ヒューマングループに関するお問い合わせ■

ヒューマンホールディングス株式会社 広報担当：外川

TEL：03-6846-8002 FAX：03-6846-1220 E-mail：kouhou@athuman.com