

ヒューマングループ、キーメッセージに「Stand by you」を設定 ～テレビCMなどプロモーションを展開、特設サイトを開設～

ヒューマンホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤朋也)は、2018年8月31日より、「Stand by you」をキーメッセージとしたテレビCMの放映を開始します。また、グループの認知度向上とビジネスモデルの理解促進を目的としたコンテンツを集約する特設サイト(<https://special.athuman.com>)を開設します。

■本件のポイント

- ・関係するすべての人と企業に徹底的に寄り添うとの意味を含め、キーメッセージに「Stand by you」を設定
- ・グループの認知度向上とビジネスモデルの理解促進を目的とした特設サイトを開設
- ・テレビCMや動画コンテンツなど、ヒューマングループの事業を分かりやすく伝えるコンテンツを順次公開予定

■キーメッセージ「Stand by you」とは

ヒューマングループが、関係するすべての人と企業に、徹底的に寄り添うことを宣言するものです。「Stand by you」とは、日本語に直訳すると「そばにいる、寄り添う」という意味ですが、ヒューマングループでは、「お客様に寄り添い、精神的にも機能的にもお役に立つ」ことを掲げ、先を見据えた新たな提案や、フォローやサポートの充実を通じて、顧客満足度の向上を図ってまいります。

■プロモーション実施の背景と概要

ヒューマングループは、経営理念に「為世為人」を掲げ、世のため、人のための事業を展開してまいりました。教育を母体に、学んだことを活かして、働き、支えるといった出口を見据えた独自のビジネスモデルを構築しています。一方で、消費者にとっては事業ごとの認知に留まり、グループとしての認知やビジネスモデルの理解が浸透していないといった課題がありました。

今回のプロモーションでは、「Stand by you」をキーメッセージに、テレビCMのほか、各事業を紹介する動画コンテンツやテレビ番組などを通じ、独自のビジネスモデルの理解促進に努めます。また、特設サイト(<https://special.athuman.com>)を開設し、コンテンツの集約化を図ることで一層の訴求に努めてまいります。



▲特設サイトを開設

■今後の展開

ヒューマングループでは、認知度向上とビジネスモデルの理解促進を目的に、今後もプロモーション施策を強化していく方針です。認知度向上やビジネスモデルの理解促進を目的としたCM放映のほか、動画を活用したプロモーションや、各種広告出稿など、総合的な施策を検討しています。

会社概要

ヒューマンホールディングス株式会社

- 代表者 : 代表取締役社長 佐藤 朋也
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿プライムスクエア 1 階
- 資本金 : 12 億 9,990 万円
- URL : <https://www.athuman.com/>

<リリースに関するお問い合わせ> ヒューマングループ 広報担当 外川

TEL: (03)6846-8002 FAX: (03)6846-1220 E-mail: kouhou@athuman.com