

ヒューマンホールディングス（東京都新宿区）の連結子会社として介護事業と教育事業を手がけていたヒューマンリソシア（同）が、7月1日に分社化を行った。介護事業をヒューマンライフケア（同）に継承し、1ヶ月が経過する。また8月1日には70拠点目となる介護サービス事業所を開業させた。代表取締役として就任した庄司孝正社長に事業モデルと今後の展開について話を聞いた。



ヒューマンライフケア
庄司孝正社長

**介護事業参入10年
経験を理念に凝縮
—分社化をして1ヶ月**

が経つ。分社化によって常に主体に置く」という変化したことは、庄司「ヒューマンライフケアを設立するにあたり、理念を新しく設けました。介護事業に参入して10年が経ちますが、その間に学んだ「利用者・家族・スタッフの三者を

順調に数を増やしている。

常「主体に置く」ということを全て理念に凝縮させ、新たな一歩をスタートさせました」

「主力であるデイサービスは8月現在、56拠点。主生かせるので、一から

浴室を用意するよりも格段にコストを削減できま

「今期だけでデイを13ヶ所開設し、来年3月末には全事業所合計を74拠点に拡大します。当社は訪問介護からのスタートでしたが、現場の声からデイ不足を知り、まずは銭湯改修型デイでスタートさせました」

「浴槽や設備をそのまま」現在のモデルは、防犯や安全性の問題で自治体によ

って許可が下りるところとそうでないところがあるため、新設が困難です。ですがテナントを改修する場合にも、大浴場で銭湯気分を味わえる作りにしています。最近では、国際カラーデザイン協会による施設デザインやヒューマングループの子会社同士で連携を図り、合同レクを行っています」

「例えはヒューマンアカデミーでは、俳優・声優やスポーツトレーナー、メイクやフラワーアレンジメントなど多種多様なスクールを展開しているため、デイとのコラボレーション企画が可能

「主軸になるのは地域密着型の介護サービスです。」「衆」から「個」へ市場ニーズは変化していますので、小規模デイやGHなどマーケットの中である程度数を増やします。また、4月から

「主軸になるのは地域密着型の介護サービスです。」「衆」から「個」へ市場ニーズは変化していますので、小規模デイやGHなどマーケットの中である程度数を増やします。また、4月から

今期、デイ13ヶ所開設へ

防犯や安全性の問題で自治体によ

「例えはヒューマンアカデミーでは、俳優・声優やスポーツトレーナー、メイクやフラワーアレンジメントなど多種多様なスクールを展開しているため、デイとのコラボレーション企画が可能

「主軸になるのは地域密着型の介護サービスです。」「衆」から「個」へ市場ニーズは変化していますので、小規模デイやGHなどマーケットの中である程度数を増やします。また、4月から

「主軸になるのは地域密着型の介護サービスです。」「衆」から「個」へ市場ニーズは変化していますので、小規模デイやGHなどマーケットの中である程度数を増やします。また、4月から

レクを創作活動に



ヒューマンライフケア
風鈴の湯
清水有香里さん

「関東一の広さを持つ大浴場が自慢です。銭湯をイメージした壁面と、足を伸ばしてゆったり寛げる浴槽が人気で、お風呂を見学契約を決める方が多くなります。ですが、それに満足することなく、他社との差別化を図るた

めに、昨年から年後のレクは創作活動を中心に行っています。出来たものを持ち帰れるので、それがきっかけとなって家族とのコミュニケーションに繋がります。利用者からも家族からも好評です。現在は生け花やキーホルダー、カード制作などですが、今後も積極的に新しいレクを取り入れます。今月には納涼祭も予定しています。設備に負けないようなソフトの充実で、顧客満足度向上に繋がりたいと思っています」

「関東一の広さを持つ大浴場が自慢です。銭湯をイメージした壁面と、足を伸ばしてゆったり寛げる浴槽が人気で、お風呂を見学契約を決める方が多くなります。ですが、それに満足することなく、他社との差別化を図るた



▲銭湯イメージのヒューマンライフケア風鈴の湯