



報道各位

NO:16-000012D

2016年4月28日

ダッシングディバインターナショナル株式会社

DASHING DIVAトレンドネイル

5月1日より“Early Summer Design”発売！！

N.Y生まれのネイルブランド「DASHING DIVA」が
初夏にぴったりの新作デザインを提案します。

ヒューマンホールディングス株式会社の事業子会社でネイルサロンを経営する、ダッシングディバインターナショナル株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役:池田麻季)は、5月1日より“Early Summer Design”として最新トレンドデザインから定番デザインまで幅広いデザインを展開します。

2016年春夏のトレンドカラーを使ったデザインや春を梅雨の時期を意識した紫陽花のデザインなど、
これからの季節におすすめのアートをご紹介します。
トレンドを取り入れたこの時期ならではの個性的なネイルデザイン 20種類♪

米パントン社(PANTONE)が発表した「2016 カラー・オブ・ザ・イヤー」から2016年の流行色として、淡いブルーの“セレンティー”とパールピンクの“ローズ クウォーツ”が選ばれました。
ファッションの流行であるジェンダーレスというトレンドを背景に、暖色、寒色と対局する色味でありながらも調和の取れたやわらかなブルーとフェミニンなピンクが2016年の色に選ばれました。
セレンティーは、無重力で空気のような軽さを表現した、澄み切った青空のような色合いです。
ローズ クウォーツは、優しい思いやりをイメージさせるような、柔らかなピンク色です。

2016年春夏のトレンドカラーの一つであるセレンティーと
定番のボーダーを合わせた上品デザイン♪
税抜：8,900円

これからの時期にぴったりの紫陽花アート！
シンプルデザインと合わせたデザイン♪
税抜：11,900円



トレンドカラーのローズ クォーツをいち早く取り入れ
キュート&エレガントに好感度UPネイルデザイン♪
税抜：9,900円



これからの時期にこそ楽しめる！
フレンチをアレンジした傘に雨粒を輝くストーンで
キラキラデザイン！
税抜：11,900円



公式ホームページ：<http://www.dashingdiva.co.jp/>

ネイルデザインページ：<http://www.dashingdiva.co.jp/campaign/56early-summer-design/>

WHAT'S DASHING DIVA...

2003年10月にNYのグリニッジヴィレッジにオープン後、わずか6ヶ月で「Best of New York」マニキュア部門で1位に輝いた、世界中のセレブリティから愛されるネイルサロン。日本では汐留店をはじめ各サロンでNYらしいスピーディーなサービスと、日本のきめ細やかな技術を融合させた、画期的なネイルサロンとして、オープン以来数多くのお客様にご来店いただいています。

【ネイルサロン】ダッシングディバ 全39店

<直営店>

汐留シティセンター店 / 新宿ミロード店 / 池袋パルコ店 / 東京ドームシティ ラクーア店 / 東京スカイツリータウン・ソラマチ店 / 錦糸町テルミナ店 / アトレ大井町店 / キラリナ吉祥寺店 / ひばりが丘パルコ店 / セレオ八王子店 / フレンテ南大沢店 / アトレ川崎店 / ノクティ溝の口店 / 東戸塚オーロラモール店 / ラスカ平塚店 / ボーノ相模大野店 / ルミネ大宮店 / 浦和パルコ店 / 宇都宮パセオ店 / 名鉄百貨店本店 / ルクア大阪店 / あべの solaha 店 / オトカリテ千里中央店 / ラシック福岡天神店

<FC店>

銀座ナイン店 / 白金台店 / 茗荷谷店 / 光が丘 IMA 店 / 府中フォーリス店 / 上大岡ミオカ店 / エミオ練馬店 / 横浜三ツ境店 / センター南サウスウッド店 / アミュール厚木店 / 船橋フェイス店 / 武蔵浦和マーレ店 / 浜松アクトタワー店 / FKD 宇都宮店

ダッシングディバインターナショナル株式会社 <http://www.dashingdiva.co.jp/>

●代表者：代表取締役 池田 麻季

●所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿木村屋ビル 1F ●資本金：1億円

■このリリースに関するお問い合わせは ダッシングディバインターナショナル(株) 広報宣伝室：矢野まで
TEL: (03)6692-8645 FAX: (03)3227-4885 E-mail: info@dashingdiva.co.jp