

報道関係各位

ヒューマンアカデミーの通学・通信講座
新イメージキャラクターに優木まおみさんを起用！
 7月10日よりWEBサイトやパンフレットで順次展開！

ヒューマンホールディングス株式会社の事業子会社で、教育事業を運営するヒューマンアカデミー株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：岡本 成正)は、新イメージキャラクターとしてタレントでモデルの優木まおみさんを起用します。また、「学ぶって、出会いだ。」を通学・通信講座の新キャッチコピーに制定します。

■新イメージキャラクター 優木まおみさん起用の理由

ヒューマンアカデミーでは、いったん結婚や出産などでキャリアを止めてしまった女性のキャリアの再スタートや社会進出を「学び」を通して応援しています。

優木まおみさんは、1児のママとして子育てをしながら、さまざまなメディアでマルチに活躍されており、東京学芸大学 小学校教員養成課程 国語学科を卒業され、語学留学 経験もあります。このように、優木まおみさんは知名度や好感度があるだけでなく、働くママであり、かつ学びに対しての意識が高い女性であることから、ヒューマンアカデミーとの親和性も高く、新イメージキャラクターに起用することになりました。



■優木まおみさんのコメント

スキルを身に付けると自分に自信がわいてきますよね！！ 自分磨き 大切です！

■優木まおみさんプロフィール

生年月日：1980年3月2日

出身地：佐賀県佐賀市

血液型：B型

趣味：マンガ、サイクリング

特技：スポーツ全般 特にバスケットボール(歴8年)

学歴：1998年3月 佐賀県立致遠館高等学校 卒業

1998年4月 東京学芸大学入学 小学校教員養成課程国語学科

1998年9月～1999年3月 ハワイ大学語学集中プログラムにて語学留学

2003年3月 東京学芸大学卒業



<レギュラー情報>

テレビ：日曜日 フジテレビ「みんなのKEIBA」MC

日曜日 日本テレビ「スクール革命」セミレギュラー

月～金曜日 読売テレビ「情報ライブ ミヤネ屋」コメンテーター

月～金曜日 テレビ朝日「モーニングバード」火曜コメンテーター

雑誌：宝島社「steady.」レギュラーモデル

角川春樹事務所「美人百花」レギュラーモデル

■新キャッチコピー「学ぶって、出会いだ。」

新キャッチコピー「学ぶって、出会いだ。」には、若年層～シニア層まで、幅広い年代の方が「学び」を通して新しい自分に出会ったり、新しい知識に出会ったり、新しい仲間に出会ったりしてほしい、との願いが込められています。

■新キャッチコピー決定までの経緯

新キャッチコピー決定に際しては、主にターゲットとしている幼稚園児または小学生のお子さまのいる30～40代の専業主婦の方のご意見を取り入れることにしました。ご意見の中には、「育児に専念し社会に目を向けなくなっている」や「仕事を辞めてからブランクがあるので、社会復帰する自信がなくなってきた」といった不安の声がありました。しかし、「育児が落ち着いたら仕事をしたい」と意識は強く、学びに対しても必要性を感じていらっしゃることも分かりました。

社会復帰をしたいが、さまざまな理由で躊躇してしまっている気持ちを後押しすると共に、若年層からシニア層まで、全ての方に新しい自分と出会い、新しい知識やスキルと出会い、尊敬する講師や同じ志を持つ仲間との出会いを、学びを通して見つけてほしいという願いを込め、新キャッチコピー「学ぶって、出会いだ。」は生まれました。

■今後

ヒューマンアカデミーは、常に時代のニーズに沿った女性の活躍・社会進出ができる講座を多数用意し、資格取得を応援してきました。また、「ママ割」や「振替授業」「休学」「転校制度」といった女性に対する特典や、全ての方が学びやすい制度も充実させてきました。さらには、ヒューマングループの人材事業各社とも協力し、資格取得だけではなく就職までサポートする体制も整えてきました。

これからもヒューマンアカデミーでは、「学び」を通してお客様の“現在の自分”と“なりたい未来の自分”との橋渡しの役割りを続けてまいります。

■優木まおみさんイメージキャラクター就任ページ■ <http://haa.athuman.com/pr/character15/>

■ヒューマンアカデミー■ <http://haa.athuman.com/>

■事業に関するお問い合わせ■ ヒューマンアカデミー株式会社 広報課 石山

TEL:(03)6864-0065 FAX:(03)5925-6545

■本件に関するお問い合わせ■ ヒューマングループ 広報担当 : 原、石山

TEL:(03)6388-0108 FAX:(03)6846-1220 E-mail:kouhou@athuman.com