

『ケースで学ぶロジカル・シンキング』

- 単なるロジカル・シンキングの修得だけでなく、戦略的発想をケースで身につける -

この講座では、実際の企業のケース資料を通じて、ロジカル・シンキング能力の向上を目指します。実際の企業の直面する課題は各社各様であり、さまざまな経営の局面において、より速く、より優れた戦略シナリオを創発できるよう、取り組みます。また本講座では、プレゼンテーションやディスカッションを通じて、ロジカル・コミュニケーション能力の向上も目的としています。

1. 受講資格 25歳以上、かつ実務経験2年以上の方
2. 受講日程 2009年1月24日、31日、2月7日(各回土曜開催) 午前9時30分 - 12時30分
3. 受講費用 ¥69,000円 (消費税込・参考書費用別)
4. 定員 20名 定員になり次第、締切りとさせていただきます。
5. 受講場所 英国国立ウェールズ大学経営大学院 MBA(日本語)プログラム 大阪校
6. 申込方法

(1) インターネットから申し込むか、もしくは申込用紙に必要事項を記入し、本学に郵送、またはファックスでお送り下さい。

送付先: 〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場4-3-2 HUMANビル6階
英国国立ウェールズ大学経営大学院 MBA(日本語)プログラム事務局

E-mail: walesmba-osaka@athuman.com Fax: 06-6282-6078 Tel:06-6282-6057

(2) 受講料を指定の銀行口座に参加者ご本人名義でお振込みください。

振込先: みずほ銀行 新宿新都心支店 普通8599676

UWA MBAプログラム(ユータブリューエー エムピーエープログラム)

(3) 事務局より受講確認のご連絡を致します。

7. 受講上のご注意

(1) カリキュラム内容は、教育の質の向上を目的として、事前の予告なしに一部変更される場合があります

(2) 受講開始後の自己都合による返金には応じられません。

【個人情報の保護について】

受講申し込みの際に、申込者にご提供いただいた個人を識別できる情報(以下「個人情報」)は、下記利用目的の範囲内で利用致します。個人情報を申請された方の同意なく下記利用目的以外で使用する事はありません。

<利用目的> (1) 講座受講に関するご通知のため (2) 講座受講のさいに作成される学生原簿の資料とするため

<個人情報の提供> 当プログラムでは、申込者にご提供いただいた個人情報を次の場合を除き第三者に開示する事は致しません。

(1) 申込者の同意がある場合 (2) 当プログラムと個人情報に関する機密保持契約を締結している協力会社、提携会社及び業務委託会社に対して、上記利用目的を実施すべく個人情報を開示する必要がある場合 (3) 法令により提供を求められた場合

<個人情報の保護> 申込者からお預かりした個人情報について、漏洩・紛失・破壊・改ざんの防止及び是正につとめ、厳正な管理を行い安全に保管いたします。

<問い合わせ先> ヒューマンリソシア株式会社 相談センター ha-privacy@athuman.com

講座内容

| | | |
|------------|---|---|
| 講座名 | ケースで学ぶロジカル・シンキング | |
| 日程 | 2009年1月24日、31日、2月7日（土曜日） 午前9時30分～12時30分 | |
| 担当講師 | 伊佐田 文彦 | |
| 講座概要 | <p>本講座では、実際の企業のケース資料を通じて、ロジカル・シンキング能力の向上を目指します。実際の企業の直面する課題は各社各様であり、様々な経営の局面において、より速く、より優れた戦略シナリオを創発できるよう、繰り返し取り組みます。</p> <p>また本講座では、ロジカル・コミュニケーション能力の向上に取り組みます。今日の企業において求められるリーダーシップ人材とは、未知の問題への解決シナリオを誰よりも早く考え出すだけでなく、関係者を説得し、納得させ、共に実現させていく様な人材です。本講義では、プレゼンテーションやディスカッションを通じて、そのためのコミュニケーション能力の向上に取り組みます。</p> | |
| 講義方法 | <p>ケース・ディスカッションのもっとも有効な受講方法は、積極的に議論に参加することであり、それによってロジカル・シンキング力やコミュニケーション力を高めます。参加者全員が、できるだけ多様な意見を出し合い、議論を積み上げていくことで、お互いにこれまで気付かなかった、あるいは実行してこなかった、新たな戦略的発想、ユニークな戦略オプションを得ることができます。</p> | |
| 予備知識 | <p>特にありません。 講義時に配布するケース資料をお読み頂く他は、特に調査等も必要ありません。</p> | |
| 質問方法 | <p>講義中、あるいはメールでお願いします。</p> | |
| コース進行計画 | | |
| 第1回(1月24日) | テーマ | ロジカル・シンキング/ライティングへの誘い |
| | 概要 | はじめに、講義全体のオリエンテーションを行います。その後、今後のケース・スタディを行っていく上で役立つであろう、クリティカル・シンキングやロジカル・ライティングに関する基本的な方法論を、演習を交えて紹介します。 |
| | 使用教材 | 講義中に配布します。 |
| | 事前課題等 | 不要です。 |
| 第2回(1月31日) | テーマ | ケース1. ガリバー・インターナショナル |
| | 概要 | 1本目のケースとして、ガリバー・インターナショナルを取り上げます。ガリバーは、中古車の買い取り専門業者としてこれまで成長してきました。ケース教材をもとに、ガリバーのこれまでの成功要因や、今後の戦略課題について考えます。 |
| | 使用教材 | 講義中に配布します。 |
| | 事前課題等 | 事前に配布するケース資料を読んで、ケース・クエッションについてメモで結構ですのでまとめてきて下さい（提出は不要です）。 |
| 第3回(2月7日) | テーマ | ケース2. サウスウェスト航空 |
| | 概要 | 2本目のケースとして、サウスウェスト航空を取り上げます。アメリカの航空業界において急成長してきたサウスウェスト航空について、ケース教材をもとにその戦略を考えます。 |
| | 使用教材 | 講義中に配布します。 |
| | 事前課題等 | 事前に配布するケース資料を読んで、ケース・クエッションについてメモで結構ですのでまとめてきて下さい（提出は不要です）。 |
| 使用教材 | 教科書 | 講義中にプリントを配布します。 |
| | ケース | 事務局にてご購入下さい。 |
| | 参考書 | 伊佐田文彦他編著(2003)『MBA戦略&マネジメント』中央経済社 |
| 教員紹介 | <p>京都大学経済学部経営学科卒業、関西学院大学大学院商学研究科修士課程修了、大阪大学大学院経済学研究科博士課程修了。住友電気工業株式会社を経て、株式会社日本総合研究所に勤務。経営戦略、SCM等のコンサルタント業務にあたる。現在、当プログラム「戦略の実践」「テクノロジー・マネジメント」担当。名古屋商科大学大学院マネジメント研究科教授。</p> | |
| 備考 | <p>有意義で楽しいディスカッションを期待しております。</p> | |